附件：

“工业之美”短视频大赛第一季活动细则

2020.11

# 一、活动背景

从人类社会发展历史进程来看，工业具有举足轻重的地位，它推动了人类文明由原始文明、农业文明向更高层次文明的迈进。在创造物质财富的同时，工业也创造出丰厚的精神财富，更给人类奉献出一幅充满韵味和魅力的工业美学画卷。工业科技进步使自然美感、艺术美感、工业美感融为一体成为可能，使人类的心灵沟通、亲情表达、行为展示更为便捷。工业之美，潜移默化地影响着人的审美情趣、观念意识，推动着人类审美路径的演变并形成新的审美思潮，反过来又指导人们对美的创造，勾勒出丰富多彩的世界。

大赛旨在利用短视频的形式，深度挖掘工业美学，从不同视角阐释美的韵味、美的感受和美的体验，吸引更多的人去发现工业之美，体会工业之韵，感悟工业之魂，传播工业声音，传递工业力量。

# 二、活动组织

主办单位：教育部职业院校文化素质教育指导委员会

工业和信息化部工业文化发展中心

联合主办：中国广播电视网络有限公司

北京字节跳动科技有限公司

承办单位：新华互动（北京）文化发展有限公司

合作单位：全国网络文化标准化技术委员会、中国交通信息中心、古井集团、凤凰教育等

合作院校：长春理工大学、北京语言大学、上海交通大学等

媒体支持：新华社新媒体中心、央视网、人民网、今日头条、凤鸣文化等

# 三、活动流程

以视频上传账号为参赛和领奖单位，鼓励学校组织3-10支参赛团队，只需通过认证渠道投稿视频并登记，便可参与本次大赛。

大赛日程安排。

报名通道开放：2020年7月25日 —— 2021年3月1日

作品甄选：2021年3月

结果公布：2021年4月

# 四、报名方式

上传视频到抖音账号，并添加话题“#发现工业之美#”“#XXX学校#”即默认参赛。

参赛者一旦报名，即默认同意并遵守作品提交要求和版权授权承诺（详情见附件a）。作品征集截止时间：2020年3月1日。

参赛人员应关注工业和信息化部工业文化发展中心抖音号。

账号昵称：工业文化发展中心；

抖 音 号：gywhfzzx。

头 像：



# 五、作品要求

1. 作品围绕“工业之美”主题，包括体现工业产品、装备及技术中蕴含的美，工业生产工艺、流水线、布局中蕴含的美，工业建筑、厂区环境、园区布局中蕴含的美，工业研发创造、生产劳动、经营管理中蕴含的美，工业人物和精神中蕴含的美，工业旅游景点景观中蕴含的美，工业遗产中蕴含的美，重大工程中蕴含的美等；

2. 视频中应对展现的工业之美进行阐释，说明怎样认识、理解、体会视频所展示的工业之美，如何审视工业之美，形式不限，鼓励形式创新；

3. 内容思想积极向上，观点正确，逻辑严谨，角度自选，并鼓励各种形式的创新，能够展现工业之美，引起共鸣；

4. 时长1分钟以内，风格不限；

5. 视频画面要求清晰稳定，色彩自然，无明显背景噪音，可配背景音乐，解说声与背景音乐效果相匹配，声音与画面要同步；

6. 视频须为原创视频或经授权的原创视频，报名提交的作品须拥有所有权或经所有权人授权，对因视频产生的纠纷由参赛者本人承担。

# 六、奖项设置

所有参赛作品将由大赛组委会根据视频播放综合影响力进行初审，初选入围后召集专家评委进行专业评审。评审方面，除网络人气奖，其他奖项的标准为60%专家评分+40%大众综合影响力评分。（详情见附件b）

具体奖项设置如下：

> 特等奖（1）

> 一等奖（3）

> 二等奖（6）

> 三等奖（15）

>网络人气奖（100）

>院校的参赛团队作品获得特等奖计10分、一等奖计8分、二等奖计5分、三等奖计3分、网络人气奖计1分，最终分值最高的前5个院校将成为本次大赛的优秀短视频制作机构。

# 七、其他事项

1. 比赛禁止刷票，凡不符合要求的视频，主办方有权将其下架，违反规则投票的参赛者，主办方有权封其ID，取消选手资格；

2. 参赛视频须为原创视频或经授权的原创视频，如产生版权纠纷由参赛者本人承担；

3. 本次活动所有解释权归主办方所有。

附件a：

# 版权授权承诺书

本单位/本人就授权给主办单位（以下合称“主办方”）的参赛作品（以下简称“授权作品”）的版权和内容承诺如下：

1．本单位/人保证签署本承诺书并履行相应权利和义务；

2．本单位/人保证所有授权作品均为原创作品，无剽窃、抄袭行为，并拥有作品的著作权；

3．本单位/人拥有授权给主办方永久免费使用授权作品的权利，并同意将作品在主办方授权的其他网站上传并永久免费使用、播放；

4．本单位/人保证所有授权作品的版权和内容不违反任何法律法规、不侵犯任何第三方的版权及其他合法权利，对于因授权作品的内容引发的包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等争议或纠纷，本单位/人负责处理并承担一切责任，授权主办方拥有保留取消本单位/人参赛资格及追回奖项的权利。

特此承诺！

附件b：

# 奖项评审标准

本次大赛评审分为海选和终选，初选入围后召集专家评委进行专业评审。海选标准根据视频综合影响力评定，视频点赞量达到100以上视为通过海选，海选通过的视频将有机会在官方账号上展播。

终选总分数 = 60%专家评分+40%大众综合影响力评分

终选采取百分制。专家评分由大赛评审委员会成员共同评议，依照大赛评分细则的所有项目，去掉一个最高分一个最低分，取平均分为最终分数；大众影响力以点赞数为主要评判标准，按照阶梯制划分获得分数，最高不超过40分。