

教育部职业院校文化素质教育指导委员会

工作简报



总第02期
2013年9月



指 导：刘洪一
吴万敏
俞步松
余东升
余祖光
本期策划：邵庆祥
王文涛
本期编辑：王文涛
葛军燕
王芳芳
设 计：王文涛

第三届高等职业教育“文化育人”高端论坛优秀案例选编

职业教育文化育人的理念创新与制度建设

职业院校的专业教育如何融入人文素质教育

如何优化校园文化活动发挥育人功能

如何利用先进企业文化资源开展职业院校文化素质教育

秘书处联系方式

地 址：深圳市南山区西丽留仙大道深圳职业技术学院留仙洞校区

电 话：0755-26731246

传 真：0755-26731246

E-mail：whjjzw@vip.163.com

教育部职业院校文化素质教育指导委员会秘书处 编印



教育部职业院校文化素质教育指导委员会

工作简报

第三届高等职业教育“文化育人”

高端论坛优秀案例选编

文化育人

前言

文化传承创新是高等教育的崇高使命。第三届高等职业教育“文化育人”高端论坛以“立德树人的高职实践”为主题，旨在认真学习贯彻党的十八大精神，大力推进社会主义文化强国建设，加快发展现代职业教育，论坛由教育部职业院校文化素质教育指导委员会、全国高职院校文化素质教育协作会主办，宁夏职业技术学院、浙江经济职业技术学院承办，于9月底在宁夏银川召开。

论坛本着“突出重点、深入研讨、持续推进”的改革原则，按照纵横交错，四位一体的方式展开。纵向为四个主要论题贯穿论坛始终；横向按照论题征集、大会主论坛、分论坛会谈、成果汇集四个阶段展开。论坛得到了各级领导、专家及全国同仁的大力支持，共收到论文及案例109篇。根据征集情况，确定了“职业教育文化育人的理念创新与制度建设”、“职业院校的专业教育如何融入人文素质教育”、“如何优化校园文化活动发挥育人功能”、“如何利用先进企业文化资源开展职业院校文化素质教育”等四个论题，本期围绕四个论题摘录整理了20篇优秀案例，与大家分享探讨。其余案例和论文今后将择期进行展示交流。

因时间仓促，汇编中若有错漏和不当之处，敬请专家、同行批评指正。希望我们并肩携手，加强合作，勇于创新，共同谱写高等职业教育“文化育人”的光辉未来！

编者

2013年9月

目 录

一、职业教育文化育人的理念创新与制度建设案例

深圳职业技术学院建设“志愿者之校”的理念和实践	深圳职业技术学院 1
高职院校素质教育的模式创新——以浙江机电人文艺术教育模式为例	浙江机电职业技术学院 5
两代人的职业成才梦.....	宁夏职业技术学院 8
倡导现代“淑女”教育 彰显女校德育特色	南京幼儿高等师范 女子中等专业学校 10
以爱育爱 以文化人——襄阳职业技术学院大爱文化育人案例	襄阳职业技术学院 14

二、职业院校的专业教育如何融入人文素质教育案例

车以载道 志在千里——浙江经济职业技术学院“汽车文化”品牌建设 案例.....	浙江经济职业技术学院 18
人文教育与专业教育融合 导师团队与学生社团一体 全力打造高素 质、高品位旅游专业人才.....	青岛职业技术学院 21
商贸类专业文化对接行业文化的系统设计	淮安信息职业技术学院 25
责任引领，文化育人——宁波城市职业技术学院“责任文化建设工程”	宁波城市职业技术学院 28
强化高职大学生的职业观教育.....	南京工业职业技术学院 33

三、如何优化校园文化活动发挥育人功能案例

- 发挥爱心校园文化育人功能 培养敬业乐业人才
..... 长沙民政职业技术学院 36
- “千日成长”工程——浙江金融职业学院校园文化育人的实践与探索
..... 浙江金融职业学院 40
- 培育诚信学子 建设诚信校园——兰州石化职业技术学院诚信教育案例
..... 兰州石化职业技术学院 43
- 典型引路铸校魂..... 杨凌职业技术学院 46
- 一种文化育人的新模式——承德石油高专编撰《校情与文化》濡染大学生..... 承德石油高等专科学校 49

四、如何利用先进企业文化资源开展职业院校文化素质教育案例

- “青年企业家与学子面对面之非常对话一踏上成功路”——顺德职业技术学院校园文化与企业文化对接活动建设案例
..... 顺德职业技术学院 51
- “三企”进校园 特色育人才——海南经贸职业技术学院文化育人案例
..... 海南经贸职业技术学院 53
- 引进合作企业文化 强化路桥养护专业人才素质教育
..... 南京交通职业技术学院 56
- 引入企业培训户外拓展项目，延伸文化素质教育路径
..... 武汉职业技术学院 58
- 打造高职特色品牌 引领校园文化建设——高职校企文化互动融合的探索与实践..... 福建船政交通职业学院 61

一、职业教育文化育人的理念创新与制度建设案例

深圳职业技术学院建设“志愿者之校”的理念和实践

深圳职业技术学院

志愿者是指志愿贡献个人的时间及精力，在不为任何物质报酬的情况下，为改善社会服务，促进社会进步而提供服务的人。深圳作为我国最早开展志愿服务活动的城市之一，在志愿服务方面积累了宝贵财富。2011年在深圳举办的第26届世界大学生运动会是深圳志愿者精神的新起点，深圳人提出了建设“志愿者之城”的目标。也正是在这个时候，深圳职业技术学院提出了建设“志愿者之校”的目标，这是高职院校文化育人工作的一个创新。

一、深职院建设“志愿者之校”的理念

1. 建设“志愿者之校”是做好大学生思想政治教育和理想信念教育的有效抓手和重要渠道

目前，大学生思想政治教育工作成效不高是高校面临的普遍困惑。如何增强大学生思想政治教育的实效性是教育界多年来需解决的一项重大课题。志愿服务所倡导的“奉献、友爱、互助、进步”精神是高校思想政治教育的重要内容，其自主自愿的方式以及实践性特点极大地增强了其吸引力。因此，建设“志愿者之校”，营造浓郁的志愿服务文化氛围，让大学生人人争当志愿者，人人争做志愿服务，是新时期高校思想政治教育和理想信念教育的有效抓手和重要渠道。

2. 建设“志愿者之校”是培养现代优秀职业人的有效途径

一个优秀的职业人应具备奉献、团结、进取的良好职业素养，而这又与“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神高度契合。因此，建设“志愿者之校”，大力开展专业化、常态化、规模化的志愿服务活动是培养现代优秀职业人的有效途径。

3. 建设“志愿者之校”是大学服务社会以及大学生参与社会建设的重要平

台

志愿服务事业是精神文明建设的重要载体，同时也是现代公共服务体系的组成部分。通过强调自愿和力所能及的志愿服务活动，为弱势群体、受难人群和贫困地区提供实实在在的支持和帮助，补位于市场机制和政府部门“失灵”的空白区域，弥补政府与企业、行政与市场之间的空隙，在政府和社会之间建立起广泛的缓冲地带，帮助缓解社会矛盾、缓和社会压力，给受助者带来心灵上的慰藉和实际的受益。因此，建设“志愿者之校”是大学服务社会以及大学生参与社会建设的重要平台。

二、深职院建设“志愿者之校”的主要做法

1. “六化”措施促运行

制度引领。志愿服务活动不能搞成运动化模式，应建立常态化机制，而常态化机制的建立，需要以顶层制度设计作为保障。相继出台了《关于建设“志愿者之校”的决定》、《志愿服务管理办法》、《志愿服务时间储蓄银行与志愿服务证书管理办法》等文件。完善组织机构，成立了“志愿者之校”建设工作领导小组，并相应成立了学校社会建设与志愿服务指导中心专门机构，建立“学校—学院—班级—宿舍”四级志愿服务组织体系。

品牌塑造。为树立典型，以点带面推动志愿者工作，学校设立了志愿服务专项基金，每年通过专家评审立项，资助一批志愿服务品牌项目。目前已经建立了河源“启明星”支教活动、非物质文化遗产保护、深港澳国际车展义工、国际 F1 摩托艇大赛义工、关爱自闭症儿童、四点半家教等 36 个品牌项目。

基地建设。一是在校外推行“三基合一”模式。即生产实训基地、社会实践基地和志愿服务基地三合一，学校共建立志愿服务基地 48 个。学校在广东河源市建立的“启明星”支教志愿服务基地，走出了一条集捐资助学、技能培训、师资培训、素质拓展等内容于一体的支教社会实践之路。二是在校内建立“书院 U 站”和“爱心义站”。结合书院制模式，充分利用学生宿舍和生活园区，建立一批集教育、服务、管理于一体的书院 U 站。延伸大运会城市 U 站模式，在校园内建立一批“爱心义站”，为需要帮助的师生提供服务。

数字化管理。学校自行开发了“志愿服务储蓄银行”系统，即在志愿服务活动管理中，导入银行运作理念，以实现志愿服务时间认证记录和积分存储、

查询、支取等功能，志愿者可以通过支取“服务积分”兑换学分和获取校内有关公共服务资源。志愿者申请注册、活动申请审批、服务时间记录等日常工作均在系统中完成。

课程化推进。一是在《思想道德修养与法律基础》课程中增设志愿服务教育模块，普及志愿者精神和志愿文化教育，让志愿文化成为大学生理想信念教育的重要内容。二是开设《大学生志愿服务理念与实践》课程，所有志愿者均需要参加课程培训，1个学分20学时，经考核合格才能获得志愿者资格。

专业化发展。将志愿服务活动与专业实践结合起来，使学生利用专业技能服务他人，奉献社会。各二级学院组建了“节能节水义工”、“文博会翻译义工”、“计划生育知识宣传义工”、“法制宣传义工”等33个专业志愿服务团队，如化生学院“食品药品安全义工”，2008年成立至今，每逢节假日，都会深入农贸市场和社区开展食品安全宣传和检测服务。再如汽车学院以城市轨道交通专业同学为主的“深圳地铁义工”，坚持每个周末深入宝安中心地铁站开展志愿服务。

2. 四项政策保发展

志愿文化。“红马甲”已经成为了校园内外一道靓丽的风景线，志愿服务已经成为了同学们大学期间主要的课余活动。每年3月、12月定为学校的志愿服务活动月，各项志愿服务活动精彩纷呈。学校及各学院还开通了10多个志愿服务专题微博，发布活动信息、分享活动心得，打造了又一个文化阵地。争做志愿者已经成为深职院校园的文化时尚，并辐射深圳这座城市，影响着更多的市民参与志愿服务。

激励措施。为充分调动志愿者们的积极性，志愿服务积分可换算成学分，也可换成校内各种资源的优先使用券。出台《志愿服务“校长奖”评选办法》，每年评选出志愿服务组织及个人“校长奖”。评选出星级义工，并给予公开表彰。建立志愿者服务档案，并进入个人终身档案。

资金保障。学校设立了志愿服务专项基金，用于资助志愿服务项目、志愿文化培育、志愿理念宣传、志愿者事业研究等，推动“志愿者之校”品牌化、专业化、常规化发展。

理论支持。学校专门划拨专项研究经费，供全校教师以课题研究的形式开展志愿服务研究工作，为“志愿者之校”建设提供理论保障。

三、深职院建设“志愿者之校”的实施效果

目前，志愿服务已经走上了规模化和常态化的轨道。在读的注册志愿者已经达到 13218 人，占全校在校生人数的 60%，其中，一二年级志愿者人数达到 83%。共建立志愿服务基地 48 个，成立专业服务团队 33 个、特色服务团队 46 个，近 2 年组织约 50000 人次参加各项志愿服务活动 3000 多次，为社会累计服务 200 多万小时。志愿服务已经成为学校精神文明建设的新亮点，学校文化育人的靓丽名片，并内化成为了学校大学文化和大学精神的内涵所在。

深职院义工联连续 6 年被评为“深圳市先进义工组织”，并于 2007 年 12 月获得“广东省志愿服务铜奖”，人民日报、中央电视台、新华社、中央人民广播电台、南方日报、羊城晚报、深圳特区报等媒体先后大幅报道了深职院志愿者工作。

高职院校素质教育的模式创新 ——以浙江机电人文艺术教育模式为例

浙江机电职业技术学院

近十年来，高职院校将建设的重点放在对学生进行专业“理论”与专业“技能”的升级，突出了以能力本位的教育特色，而系统地开展素质教育不足，从而影响了学生的全面发展。长期以来素质教育得不到重视，普遍存在以下几方面问题：1、素质教育体系不清；2、素质教育课程缺乏标准；3、素质教育形式单一；4、素质教育考核不规范；5、素质教育保障条件欠缺；6、素质教育师资队伍薄弱。为了像抓专业教育一样抓好素质教育，浙江机电职业技术学院在培养学生专业技能的同时，坚持育人为本，德育为先，把素质教育作为学生全面发展的根本任务。学院倡导“技术与艺术相融，技能与人文并重”的教育理念，创建了具有高职特色的公共艺术素质教育“八一”新模式。

一、公共艺术素质教育“八一”模式

1. 一个正确的教育理念：学院把“专业知识扎实，技术能力突出，综合素质优良”作为人才培养的基本目标，将公共艺术教育作为素质教育的重要组成部分纳入人才培养方案。成立由校领导挂帅的学院公共艺术教育机构，加强组织领导。坚持艺术与技术相融，使学生获得更为全面的发展。

2. 一个课程体系：坚持普及与提高相结合，构建公共艺术教育“1+X”课程体系，其中“1+X”的“1”是指一门必修课《艺术教育欣赏》，“X”是指多门选课可供学生依个人兴趣与特长任选提高；通过一、二、三课堂，完成“三个一”学习任务，即学生完成一门必修课、学习一项艺术技能、参加一项艺术活动。

3. 一批教材：针对工科高职公共艺术教育课时少、内容多、学生兴趣不一的矛盾，首先定位于教育的普及性，整合了传统的音乐、美术等10个艺术门类，采用“基础理论——案例分析——名作导读”的三级递进模块，完成省重点教

材《简明艺术教育与欣赏》，建成省精品课程；同时兼顾普及与提高，编写了9本公共艺术选修课教材，解决了工科高职学生公共艺术教育的教材问题。

4. 一个师资团队：学院专门成立公共艺术教研室，通过有效整合，拥有高级职称作为带头人的8名专职公共艺术类教师、8名校内艺术类兼课教师、20多名艺术造诣高的校外艺术名师。学院还建立了“名人名师库”，定期聘请一批省内甚至全国知名的艺术家、教授经常来学院讲座、指导，形成了一支专兼结合、专业方向齐全的公共艺术教育教学团队。

5. 一批实践基地：校内投资400多万建有南岸艺术中心等3000余平方米的艺术场所，校外建有西泠印社、张铭音乐图书馆、杭州华夏紫砂博物馆、杭州修内司官窑研究所等11个艺术实践基地，定期组织学生进行参观学习，作为艺术教育课堂的延伸，内容丰富、形式多样，效果良好，深受学生欢迎。

6. 一批精品社团：学院采取“学院搭台，社团唱戏”的工作机制，积极实行“社团导师制”，不断推进“精品社团”建设。现有艺术类社团15个，其中以南岸中心为代表的省级公共艺术精品社团1个，院级艺术类精品社团4个，社员1627人。近三年开展艺术类社团活动参与学生达20000人次。

7. 一个艺术环境：学院构建独特的环境文化，形成浓郁的艺术育人氛围。广场铜雕“圆方塑”，启迪学生思圆行方，钢雕“笃步庭”要求学生脚踏实地，“艺术长廊”内师生作品交相辉映。雕塑、碑刻、喷泉错落有致，16处景观形成“步步是景、处处文化”，创造了一个氛围浓厚的物质环境。学院已举办“校园文化艺术节”19届、“社团文化节”9届、“公寓文化节”9届，丰富了学生业余文化生活。

8. 一个教育品牌：坚持艺术教育与技术教育相结合，提高学生职业素养与创新思维能力。学院倡导艺术与工科专业相互渗透，融诗书画印与铸造、模具、数控技术为一体的“金石文化”被评为浙江省高校校园文化品牌。师生数控镂刻的巨印——“印象高职”成为教育部示范建设成果展的徽标。

二、公共艺术教育所取得成效

1. 学生受益：实施新模式受益学生10000余人。学生获全国大学生艺术展演一等奖2项、省一等奖8项，二、三等奖22项。其中全国第三届大艺展一等奖获得者与教育部领导同台为展演活动剪彩。

2. 社会肯定：教育部、省、教育厅等领导先后来校指导，并给予较高评价。《浙江日报》、《教育信息报》等多家媒体作了《技术与艺术相融 技能与素质并重——让技术教育插上艺术的翅膀》等多篇报道，肯定了学院为培养高质量的创新型高技能人才做贡献。

3. 校际交流：党委书记在无锡职教论坛、全国高职素质教育论坛（深圳）、全国高职德育党委书记会议等场合介绍了学院“素质教育”的创新实践经验；院长在全国高校艺术教育论坛上专题介绍创新模式。

4. 模式的拓展：浙江机电职业技术学院通过 5 年的探索，以此模式形成了素质教育的“一个理念、两个结合、三层次课堂、四个特点、五大内容、”的体系与教育新模式，涵盖了高职素质教育的“思想政治素质、职业发展素质、人文艺术素质、身体心理素质、创新创业素质”五大方面，构建了“人文素质教育与职业素质教育是基础，创新意识与技能培养是重点，思想德育素质教育是方向，身体心理素质养成是前提”的素质教育新思想。

两代人的职业成才梦

宁夏职业技术学院

董文博、董文杰是两位 90 后的小伙子，也是一对孪生兄弟。父亲董军曾经是宁夏职业技术学院的一位毕业生，多年来学院开放、合作、包容、发展的办学传统和“团结坚韧、永远向上”的白杨树精神，深深融入了父亲的性格。2004 年 3 月至 2007 年 1 月，父亲又报考学院电气工程与自动化专业继续深造，现在是共享集团长城须崎铸造厂维修班的班长，企业的技术骨干。

董文博、董文杰兄弟俩高考落榜后，在痛苦与迷茫中，自卑感也油然而生。父亲建议他们报考宁夏职业技术学院，小兄弟左右思量，将信将疑地听从了爸爸的建议，但对未来的发展定位还是充满遗憾。

像小哥俩这种情况，在我院学生中很具代表性，我们把它总结成五种现象：“一低一高”即入学文化课基础低，对学校教学水平要求高；“一弱一强”即综合素质较弱，个性较强；“一同一异”即以就业为目的相同，学习态度和主动性差异大；“一重一轻”即重实践性环节的学习，轻基础理论课程学习；“一多一少”即有自卑心理者较多，平静自信者相对较少。

为此，围绕白杨树精神，学院开展了阳光校园创建活动。我们提出“阳光校园”从春天的早晨开始，培养优良品格从养成良好的习惯开始，顽强的意志从坚持磨练自己开始，“阳光青年”从展示健康的精神状态开始，目的就是勉励每一位同学都能从学校组织的各类活动中受益，成为一名健康、积极的“阳光青年”。

开学典礼上，撒承贤院长作了题为“学校像工厂”的讲话。撒院长说，欢迎大家来到这个家，他先让同学们先认识这个家。这个家在多年的办学过程中，已不再是传统意义上的高校，而是更像一个生产产品的“工厂”。学生既是学校的学生又是工厂里的员工；开设的专业更像是企业里的生产流程图。撒院长进一步激发大家，不是所有人的命运都决定在起跑线上。刘翔起跑慢，但是后程

加速，一样获得冠军。这番话语，使得小哥俩找准了自己的职业定位。

学校的绿树花香、柳环翠湖、环境优美、楼宇别致，充满人文气息；定期开展的校领导与学生座谈活动、师生一对一谈心活动不仅成为解决学生实际困难的避难所，更是学生与校领导敞开心扉谈困难、谈收获、谈感想的大讲堂；学校里阳光体育、阳光大讲堂、阳光青年评比、校园之星评选、阳光社团风采展示等活动异彩纷呈。社会公德、家庭美德、职业道德等多样化的社会主义核心价值观教育形式，使同学们不仅培育了阳光心态、增强了人文素质，也夯实了可持续发展能力。素质领跑、技能助飞的育人理念，感召着阳光青年以担当和进取的学风，敢于有梦、勤于追梦、勇于圆梦。学院尤其注重培养同学们善于从基层做起、持之以恒、笃定坚持、对企业忠诚的优秀品质。这些年学生过硬的技能和较高的素质一直受到用人单位的青睐，学生的就业质量稳步提升。小哥俩在一天天感受学校变化的同时，也积极参加校园丰富多彩的文化活动，在活动中参与中感受快乐、培养了自信、阳光的心态，董文博同学不仅担任了学生会干部，还获得了阳光青年荣誉称号，在2012年举办的第二十二届书博会，他被评为优秀志愿服务先进个人。现在，这对小兄弟又双双步入宝塔石化集团实习，每月1500元的实习收入，加上对口的专业理论功底和领导的赏识与信任，以及“永远向上”的白杨树精神，激励着他们不断进取、持续发展。阳光校园创建活动，目前已成为全校教职员工的文化共识和自觉，像董文博、董文杰一样的同学们在阳光校园中，健康快乐成长圆职业教育成才之梦。

倡导现代“淑女”教育 彰显女校德育特色

南京幼儿高等师范 女子中等专业学校

梁启超在《倡设女学堂启》中说“女学衰，母教失，无业众，智民少，国之所存者幸矣？”女性素质的高低决定着一个民族的未来，培养一个女性，就培养了一个家庭；培养一代女性，就拯救了一个民族。

南京幼儿高等师范学校由美国北美基督教长老会于1884年10月始创，在近130年的历史中，女校办学已逾百年。近年来，学校在“提升女性素质以促进国民素质整体提高”的探索实践中，继承悠久的女子教育传统，凭借丰富的女子教育经验，深入开展对当今社会转型期女性教育特殊性的研究，创新德育内容和德育形式，将现代“淑女”教育推陈出新，进一步彰显了女校德育特色，大大提升了德育工作实效。

一、目标与思路

女学生群体作为职业学校靓丽的风景线，给校园增添了勃勃生机，但由于受社会、家庭、校园环境等方面的影响，她们在思想素质、青春期的心理、伦理道德方面也表现出了种种问题。面对社会就业竞争激烈的现状，一些女学生志不在高远，学业、技能上得过且过，成才意识淡薄，还有的学生因外表漂亮而洋洋得意，看到社会上“才女斗不过美女”、“学得好不如嫁得好”的事例，便视漂亮为资本，将“嫁得好”作为奋斗目标，婚恋观呈现低龄化、功利化的特征。这些现象以及带来的教育困惑，给女校德育工作带来了新的挑战。

女性道德的建设不能像植树一样，将历史和传统拔去重栽，只能是立足于传统基础上的创新和发展，于是，校园现代“淑女”教育成为学校女性教育的“新主张”和新实践。

学校积极倡导和开展的现代“淑女”教育，在汲取传统女德精华的同时融入了女性自尊、自信、自立、自强的时代精神，将现代“淑女”理解为：

礼仪文明，儒雅友善；博爱敬业，自信自强。其内涵界定：①“礼仪文明”注重外在形象，成为一个“舒女”；②“儒雅友善”修养内在气质，成为一个“书女”；③“博爱敬业”兼顾事业家庭，成为一个“枢女”。④“自信自强”提升意志品质，成为一个“殊女”。

二、方法与过程

1. 重视潜移默化，营造现代“淑女”教育的文化环境

校园文化既是人才培养的形式，也渗透了人才培养的内容。为了让更多隐性的女校历史与文化积淀成为让学生可触可感的显性文化，让历史告白，让建筑说话，我校以“明德·尚美”作为校训，分别以“明德、弘德、馨德、淑德、爱明、思明、尚美、正心”为校园建筑冠名，营造出“文化育人”的静态氛围。

学校社团及其他课外活动既是德育工作的载体，也是校园德育环境的重要组成部分。学校通过社团组织开展了如合唱、舞蹈、器乐、龙舟赛、手偶布艺制作、健美操等课外活动。学生根据各自的兴趣、爱好、特长，参与各项活动，营造出“文化育人”的动态氛围。

2. 重视修养教育，强化现代“淑女”气质养成

学校开设礼仪、形体、艺术欣赏课培养女生的气质和修养；邀请专业指导老师，开设“校园淑女课堂”；利用晨会、班会、黑板报、宣传橱窗等围绕“校园淑女”展开宣传和讨论，提出了“因自信而美丽，因气质而动人”等20条“校园淑女新主张”，并组织各团支部签约；举办“校园淑女之我见”征文比赛、漫画展等，每年进行的“我行我秀展示”、“手语操表演”、“集体舞比赛”、“尚美之星”评选等活动也都给全校师生留下了深刻印象。

“女生心理生理教育”和“舒心坊”咨询，是淑女教育的特色活动之一，通过对女性性生理、性心理的教育，帮助学生从美学的高度上理解女性特色、女性风采，促进她们“自尊、自爱、自立、自强”。学校作为南京市白下区青少年生殖健康项目拓展点，开展的形式多样、富有特色的身心教育，不仅让学生受益，也让女老师受益，受到前来考察的国家计生协、省市计生协、欧洲生殖健康教育研究院、世界人口基金会的专家交口称赞。

3. 深化审美教育，提高职业女性艺术素质

艺术教育审美教育的重要方面，是素质教育的重要内容。多年来，学校

始终注重把女校德育与艺术教育有机的结合起来，将之视为淑女教育的另一个重点加以培植：

(1) 全校性艺术节活动。学校每年的全校性艺术节活动，前后持续近一个月时间，旨在提升学生的审美素养和综合能力，为学生提供展示艺术才华、锻炼艺术能力、汇报艺术学习成果的空间和舞台。学校的艺术节有如下一些特点：参与者人多面广；参与展示的艺术作品种类数量多；内容积极向上、贴近时代生活；学生创新能力、组织能力提高快。

(2) 童话剧汇演。学校每年举办童话剧汇演，它融品德教育、艺术教育、文学教育为一体，要求学生必须人人参加，一组一剧，自编、自导、自演。同时，舞美、服装、道具、音响效果等均由学生自行设计和制作。不仅综合考察了学生各学科知识能力水平，还集中体现了学生动手、动脑能力及创造性，同时更是对他们创新能力、合作能力、协调能力等多种能力的考验。

(3) 圣女合唱团展演。圣女合唱团由在校学生组成，演唱过诸多古今中外的合唱名曲，成为活跃在省市文艺舞台、屡获殊荣的校园艺术团队。在近年来的金陵合唱艺术节上，学校的圣女合唱艺术团与省市多家艺术学院专业团队同台竞技，五次夺得金奖，并多次应邀参加国际合唱节，精彩表现轰动当地的媒体。

4. 创新德育管理，推动现代“淑女”自我提升

“行为规范量化考核方案”将现代“淑女”教育的德育内容、德育途径和德育评价融为一体，以分值的形式对学生日常行为进行量化，实现了规范与奖惩合一的作用，不仅增强了班级管理的实效性与针对性，提高学生自我教育、自我管理、自我服务的能力，同时，也有利于在“底线约束”的基础上为学生提供宽松、自主的学习环境，促进学生综合素质的提高。南京晨报以《学生装扮得体也有学分》为题对此做了专门报道。

“优秀学生、先进班级评比申报制”是现代“淑女”教育实施过程化教育管理与评价的成功范例，至少需经过学期中和学期末的两次评审，过程表现和终端显示都符合先进标准最终才能被评选为各级各类优秀个人和先进集体。近年来，我校又尝试从优秀学生中选拔聘用“学生辅导员”开展相关工作，得到了师生的一致认可，取得了初步的成功，真正起到了“示范引领”的作用。

三、成效与经验

学校以现代“淑女”教育为德育目标的探索实践，也引发了专家和学者的再思考，《金陵瞭望》、《江苏社会实践》分别以《淑女教育，在争议中前行》、《当代女性教育的探索与实践》为题进行了专门的剖析报道；兄弟学校多次来校学习交流，全省德育骨干教师培训班也专程前来观摩，2008年学校被评为江苏省首批德育特色学校。

以爱育爱 以文化人

——襄阳职业技术学院大爱文化育人案例

襄阳职业技术学院

襄阳职业技术学院是一所传承职业教育百年办学精华，不断开拓前行的国家骨干高等职业院校。多年来，学校大力弘扬大爱文化，以大爱之魂引导师生，以大爱之德感染师生，以大爱之心培育学生，以大爱之举帮助学生，把“大爱”贯穿于教育、教学、服务、管理等工作的各个方面、各个环节，铸就了独具魅力的职教品牌。

践行以“爱”为核心的全面育人模式

学校坚持“以爱为核心，以职业为切入点”学生工作理念，以父母之心、兄长之情，关爱每一个学生。各部门从深入实际解决学生现实问题入手，创新教育理念，改进工作作风，提高育人质量。广大教职工紧紧围绕育人工作中心，结合自身岗位职责，以关爱学生、教育学生、服务学生为己任，思想上解惑，文化上解渴，心理上解压，生活上解难，全心全意奉献“爱”的智慧和辛劳，为学生营造温馨的家园。

——以弘扬“大爱”精神为制高点，营造“大爱”校园文化氛围。学校以重大纪念日、节庆日为契机，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神；在广大师生中开展了“三爱”教育活动，增强师生的爱国情感和民族自豪感；大力倡导爱岗敬业、无私奉献的红烛精神，用先进人物的“爱心”事迹感染广大教职工，用道德模范的行为引领师德师风建设；定期开展爱心活动和感恩教育，组织了“大爱无疆，上善若水”等系列爱心义演活动（获教育部校园文化活动二等奖），引导广大学生感怀党之恩、国之恩、社会之恩、师长之恩、父母之恩，知恩进而感恩、报恩，进一步增强爱国成才、奉献社会、关爱他人、服务人民的责任意识，进而刻苦学习，奋发图强，与学校同发展，与祖国共奋进。

——以教育教学改革为着力点，全身心服务学生成人成才。学校坚持“依靠行业、服务社会、育才树人、追求卓越”的办学理念，致力于高职教育理论的创新和实践，创立了具有自身特色的“1233”办学模式【即一个目标，实现高素质、高技术、高技能应用型专门人才培养目标；两个依靠，依靠行业组织和行业研究会办学，建立有效的校企互动办学机制；三级平台，搭建培养对象可持续发展的与职业岗位(群)知识、素质、能力和技能相适应的“通识能力”、“专业通用能力”和“专业特殊技能”三级平台教学模式；三支队伍，建设“双师”型、“技能”型、“理论”型教师有机结合的三支教师队伍】；确立了“三对接一贯穿”工学结合人才培养模式【专业与地方支柱产业对接，人才培养规格与用人单位需求对接，课程与岗位工作任务对接，校企合作贯穿人才培养全过程】；探索了基于“三会”模式的校企合作体制机制【学校层面成立了政府主导的“合作办学理事会”；院(系)层面成立了行业(区域)主导的“校企合作工作委员会”；专业层面成立了学校主导、校企参与的“专业合作建设委员会”】，深化了与行业、企业的合作与交融；实施了“以爱为核心，以职业为切入点”的“四位一体”学生教育管理模式【以辅导员(班主任)为主体，专业研究室主任、专业课教师(职业导师)、公共课教师(德育导师)和辅导员(班主任)分工合作，相互衔接的班级教育管理模式】，让所有教师、干部职工共同参与班级层面的教育、教学、就业等工作，形成全员、全过程、全方位的育人合力，为学生提高职业能力和综合素质，最终实现自身价值奠定了基础。

——以拓展素质为落脚点，全面服务学生可持续发展。学校结合专业特点，系统、科学设计大学生人文素养、职业素质培养体系，借助学校“全国百佳优秀文学社团”——雨地文学社、“国家先进社团”——红十字爱心协会、“湖北省大学生运动会知名品牌”——武术协会、“湖北省大学生优秀社团”——数学建模协会等平台，定期举办大学生科技文化节、读书节、“千山人文大讲堂”、“知行讲坛”、“企业文化进校园”等素质拓展项目，将大学生素质拓展贯穿学生教育管理全过程。精心指导学生素质拓展活动，全面提高课外科技、文化活动质量，通过素质拓展班级、社团、生活区全面推进，扩大了活动的覆盖面和受益面，努力培育学生良好的人文情怀、勇于探索的创新精神及以服务国家和人民为己任的社会责任感、以诚信敬业为重点的职业道德素质，促进学生知识、

技能、职业素养协调发展。

——以职业为切入点，全过程服务学生就业、创业。学校以全面提升学生就业竞争力为核心，建立了党政齐抓共管，校企合作联动，教职工人人关注、参与的学生就业工作体系，全程服务学生就业、创业。一是成立专门的职业指导机构——就业指导中心，全面负责职业指导工作；二是开设了职业指导课，并作为必修课程统筹安排；三是定期组织职业规划专题讲座，接受职业指导咨询；四是组织学生全员参与职业生涯规划大赛，帮助学生科学规划人生目标，明确努力方向；五是坚持每学期举办优秀毕业生和成功人士典型事迹报告会，促进学生强化职业理想，增强职业信心；六是搭建就业平台、跟踪调查指导、实习就业回访等服务机制，为学生就业、创业提供全程有力支持。

——以“爱心基金”为依托，全心全意帮扶困难学生。为确保“不让一名学生因家庭贫困辍学”，学校师生、企业、慈善机构及社会友好人士积极捐款，成立了爱心基金会；拿出专项资助资金，保障他们圆满完成学业；提供校内外勤工助学岗位，帮助他们解决实际困难，通过“奖、免、缓、贷、补”等方式，累计资助家庭困难学生近3万人次。实施党员干部关爱学生“联、帮、促”活动【“联”就是共产党员联系贫困学生，“帮”就是从思想、生活、学习和心理上帮助贫困学生，“促”就是促进学生成人成才】，学校领导定期深入教室寝室与学生交心谈心，辅导员（班主任）轮流进驻公寓和学生同吃同住，在党员干部与贫困学生、教职工与学生之间架起了一座心连心、亲情联动的桥梁。对于心理障碍学生，学校成立了心理健康教育与心理咨询服务中心，建立了专门网站，配备了专业指导教师，认真化解学生心理障碍，心理危机学生成长环境持续优化。

以爱育爱结硕果

学校真诚倾听师生员工的呼声，真情关心师生员工的疾苦，真心为师生员工办实事、办好事，尊师爱生重教蔚然成风，塑造了廉洁亲民、服务至上政风，铸就了以大爱为核心的校园文化灵魂，形成了强大的凝聚力和向心力。

——教育因“爱”而成功，培育了“厚德、笃学、慎思、敏行”的校训精神。大爱让教师走进学生的心灵深处，也让学生爱师、信师、学师，从而筑牢

了精神支柱，发掘了学习潜能，培养了健全人格，促进了全面发展。学校学生累计获国家、省级大奖 300 多项，获国家专利 18 项。毕业生职业素质高，职业能力、社会适应能力、可持续发展能力强，社会就业率连续多年保持在 95% 以上，就业质量和用人单位满意度稳居全省同类院校前列。

——**爱心因“爱”永传承，感恩义举回报社会。**大爱无疆，每一个学生都在大爱文化的感召下心怀感恩，“爱心传递，回报社会”已经成为学校文化的一种内在张力。学校先后被授予“全国助残行动先进集体”、“全国红十字模范校”、“全国五四红旗团委创建单位”、“湖北省学习雷锋志愿服务先进集体”、“全省十大志愿者服务集体”、“湖北省五四红旗团委”、“湖北优秀社会实践团队”等荣誉称号。

二、职业院校的专业教育如何融入人文素质教育案例

车以载道 志在千里

——浙江经济职业技术学院“汽车文化”品牌建设案例

浙江经济职业技术学院秉承“立德为本、致用为宗”的办学理念，全面实施以培养“现代和谐职业人”为目标的高职文化素质教育，积极挖掘专业文化中的育人元素，在专业教育中渗透人文教育，在院内营造专业文化育和谐职业人的良好氛围，为高职院校专业文化建设提供了可资借鉴的成功经验。2008年，该专业文化获得浙江省高校校园文化品牌。

一、通过提炼内涵明确汽车文化的建设目标

一是严谨立于芯，注重学习品质养成：高品质的汽车不仅要严谨的设计和制造，也来自于严谨的精神品格。

二是时尚化于形，凸显审美意识培育：汽车，以时尚触动我们内心的感动，用潮流激发我们创造的潜能，满溢职业人深层的审美愉悦与归属感。

三是挑战兴于意，磨练学生创新思维：挑战是汽车与生俱来的伴随者。接受考验，敢于磨练，挑战自我，熔炼团队，职业精神在汽车人的不断探索中日益成就。

四是超越成于志，承载学生卓越梦想：超越是汽车梦想。承载梦想，畅享生活，梦想的力量在校园积累，不断的追求、跨越，校园将成为驱动莘莘学子汽车梦想的地方！

二、通过课程教学渗透汽车文化的精神内涵

课堂教学，是汽车文化传播的主渠道。为了提升汽车专业学生的专业文化理念和知识，学院专门开设《汽车文化》课程，通过汽车发展的历史，汽车文化的内涵和特点、汽车品牌的更替、汽车时尚的变化等内容，提升学生对汽车文化的理性认知。《汽车文化》课程深受浙江省下沙高教园区大学生的欢迎和好评，2007年被评为省级精品课程。

汽车专业课程的教学是灌输文化理念的重要环节。在实践教学过程中，教师不但要传授专业知识和专业技能，而且要通过技能的传授输入一种价值观念和行为规范。通过汽车技术的讲解和实践，领会严谨求实，一丝不苟的专业精神；通过汽车设计风格变化和品牌变迁的分析，领会追求时尚，挑战超越的价值取向的内涵。教师是专业文化建设的实践者，在专业课程教学中做好专业文化精神的教育，关键在于教师，教师要有娴熟的专业造诣，高尚的人文素质，同时又要讲究教学方法。在这里，娴熟的专业造诣是根本，本人的人文修养是灵魂，再加上适当的教学方式方法来辅助，专业课程就会含有丰满的职业人文精神。

三、通过校企融合实现汽车文化与企业文化的对接。

1. 专业精神文化的对接。高职院校专业文化中就必须包含企业文化的内涵，具体表现为严明的组织纪律、良好的团队精神、踏实严谨的工作作风、讲究实效的工作理念等，以上内容的获得并不是自动的过程，而是我们主动利用校企融合的互动，自觉地促进它形成的过程。

2. 专业物质文化的对接。具体表现在：①根据汽车企业文化的行业特点科学规划校园自然环境和建筑物，整体氛围体现为建筑整体划一，庄重而规整。②依托实训基地建立企业文化模拟系统。建立汽车企业文化模拟系统，要求尽可能原汁原味地将汽车企业的组织理念、组织价值观、组织道德、组织行为、组织制度、组织形象等基本要素移植到校园内。③依托生产性实训基地建设企业真实的生产经营环境。通过在校园内与知名汽车企业共同建设汽车快修店、装潢店等汽车后服务企业，为学生顶岗实习提供物质保障，鼓励学生真枪实干，在完全真实的生产经营活动中学以致用。

四、通过多种形式的载体扩大汽车文化的有效覆盖

1. 系列文化活动载体。充分挖掘汽车文化资源，策划设计“五个一系列活动”，即在汽车类专业学生中开展“阅读一本汽车文化书籍、观看一部汽车文化影片、上好一堂汽车文化课、组织参观一次汽车展览、召开一次汽车安全教育大会”，通过这些活动的开展，使汽车文化的精神营养滋润每位学生的心田。

2. 专业文化展示空间。打造“汽车文化陈列室”，让学生随时都可以接受汽车文化的熏陶，实现了有效覆盖。通过编印汽车类专业职业素养手册，使学生逐步了解和自觉执行职业的素质要求。同时，加强对现有相关汽车文化设施

——专业教室、实训室、顶岗实习的产学研实践基地的利用改造，把汽车文化阵地建设纳入规划。

3. 专业文化宣传平台。通过构建报纸、文化墙、网络等多样的汽车文化宣传体系，建设“汽车文化长廊”、“汽车文化园地”，传播汽车专业文化。根据高职的办学特点，发挥产学优势开办《汽车专业文化报》，提供汽车最新咨询。

五、通过各种品牌活动提升汽车文化的辐射效应

为传承汽车文化品牌的成果，让“严谨、时尚、挑战、超越”的理念深入人心，学院开展了一系列汽车专业品牌教育活动。

1. “时尚·经典”汽车品牌推广会。通过定期组织汽车品牌推广会，由学生负责宣传讲解，让学生在了解汽车品牌的同时，接受励志教育。

2. “青春·风采”汽车模特大赛。通过定期组织汽车模特大赛，将他们对不同品牌的汽车的理解，通过着装、表情、肢体语言表现出来，展示了他们的青春、自信，引领时尚的风采。

3. “风云·车坛”汽车文化讲坛。定期邀请汽车行业的专家和名人为学生举办系列讲座，全面阐述汽车行业的发展、从事该行业应该具备的职业素养，以及他们的创业经历和成功感悟，使学生开拓视野、树立信心。

4. “挑战·自我”汽车技能比武。定期举办汽车技能比武、汽车标志设计大赛、汽车知识竞赛、汽车营销大赛等多种形式的技能竞赛。积极宣传典型、树立榜样，提升汽车技能竞赛在学生中的影响力，激发学生参与竞赛的热情，营造良好的竞赛氛围。

六、汽车文化建设的成效与经验

——**汽车文化营造和谐育人的良好氛围。**汽车专业文化的发展起到了积极的辐射引领作用，这几年学校相继形成了“主体文化”、“儒商文化”、“诚信文化”、“开源文化”、“流通文化”、“心育文化”等专业文化品牌，营造了文化育人的良好氛围。汽车文化和专业收藏文化相继获得浙江省高校校园文化品牌。

——**汽车文化实现了社会认可的不提高。**汽车专业的毕业生受到汽车行业的普遍认可。浙江省内经销的所有汽车品牌中，100%的品牌有学校学生在经营，在杭州市的90%以上的汽车4S店均有汽车专业毕业的校友。毕业生深受用人单位好评，充分体现了我院学生良好的职业能力和职业品质。

人文教育与专业教育融合 导师团队与学生社团一体 全力打造高素质、高品位旅游专业人才

青岛职业技术学院

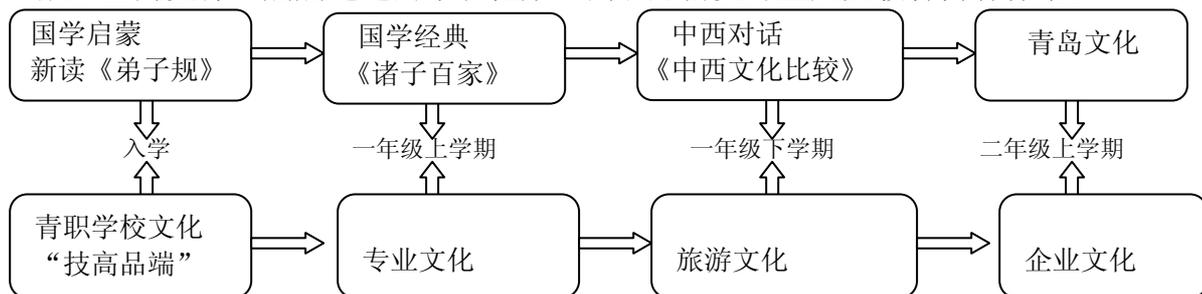
在旅游业作为国民经济重要行业的今天，国家和地方政府投入巨资大力打造旅游产品，而一个服务行业的成功不仅要有独具匠心的硬件，更应该具备与时俱进的软件，旅游人员的素质就是旅游业发展至关重要的软件因素。从全球旅游企业的用人需求看，文化价值观已取代能力成为最重要的考量因素，并非能力不再重要，而是文化价值观比能力更根本，一个人有了适宜的文化价值观，其能力是可以培养获得的，而价值观则很难改变。

高职的教育属性决定了引导学生实现自身的人格塑造、完善，也是高职教育的根本使命。青岛职业技术学院旅游学院确立了基于文化价值观的旅游类专业人文教育体系的总体目标为：培养具有人文关怀、社会责任感、职业使命感和价值观的高职旅游人才。

通过两年多的探索和实践，青岛职业技术学院旅游学院依托文化大课堂项目和珠山书院学生社团，在旅游专业人文教育方面取得了有以下收获：

一、从旅游类专业人才培养目标出发，构建通识性与专业性相融合的人文教育内容体系。

在分析学生人文素质现状与高职教育特点基础上，文化大课堂项目确定了面向职业生活的人文教育方向，构建通识性人文教育与专业性人文教育平行发展、互为支撑、层层递进的系统框架。高职旅游类专业人文教育内容体系：



1. 通识性人文教育的纵向体系

通识性人文教育对于高职旅游类专业学生具有双重意义：首先是人格完善成长的底色，是做人、做事的思想、行为指南，同时也是高职旅游类专业的内容——山东自古人文鼎盛，文化是山东旅游的独特优势，山东亦是最早开放的沿海省份，中西文化融合荟萃，这就需要旅游业者以国际化的视野解读旅游资源背后的文化意蕴。

通识性人文教育从国学传统、国际视野、区域文化三个维度展开，以国学经典《弟子规》、《诸子百家》奠定人文情怀，使学生关注生命本体；进而以《中西方文化比较》、《传统礼仪文化的传承与再造》打开看世界的国际化视野，从他者的眼中反观自身与中国文化；进而从切身体验中感悟中西融合的青岛文化，并渗透到以能力为本位的项目化教学过程，获得人文教育内容与形式的整体提升。

2. 构建了专业性人文教育的纵向体系

专业性人文教育体系包括自内而外、梯次递进的四个方面。对内首先是在入学教育阶段导入青职学校文化的理念精髓——“技高品端”、“修能、致用”、“实境耦合”，从而明确青职人才培养的目标与模式。旅游专业文化的使命定位于“传承文化，快乐旅程”，以服务、亲和、分享、关爱为专业的基本价值观，并编制《旅游专业服务文化手册》贯彻传播。有了能体现行业特质的专业文化价值观，高职学生的学业、职业发展就有了切实的目标引领和行动指针。

二、构建了旅游类专业人文教育的过程体系

通过文化大课堂开展人文教育，我们探索构建了文化价值观的“传播-分享-实践”三位一体的过程体系。

1. 传播：旅游学院文化大课堂项目从高职学生身心发展与职业发展的需求出发，开发了国学启蒙及经典、中西文化比较、青岛文化、旅游职业素养、旅游文化系列讲座，并组织编制《旅游专业文化手册》、《酒店专业文化手册》。从传播形式上，注重将价值观寓于榜样人物的故事、案例之中，组织文化理论表明体现企业使命、价值观的故事是企业文化传播的最佳载体。

2. 分享：建构主义强调主体通过与他人的协商、交流而实现意义建构。文化大课堂设计了多样性的自主参与、群体分享，包括珠山书院学生社团自主开

展读书会、观影会、辩论赛、网上社区交流等活动，分享心得、体会。

3. 实践：亲历学习是价值观习得的重要方式。旅游学院通过社团建设、文化大课堂进宿舍、文化、专业志愿服务、环保公益宣传为学生创造实践专业文化价值观的平台。珠山书院学生社团、大学生文明礼仪社积极参与对外志愿者服务。

三、通过传播卓越的声音，引领学生的精神成长。

珠山书院社团活动方式是以教师文化讲座为主，以学生文化活动为辅，每学期推进一个文化专题。迄今已顺利开展了2012年春季学期“新读《弟子规》”系列讲座和秋季学期“诸子百家”系列讲座，2013年春的“中西文化比较”系列讲座，另外先后七次邀请校外专家中国海洋大学教授、著名翻译家林少华先生、央视百家讲坛主讲嘉宾鲍鹏山教授欣然等来学校举办讲座。除了讲座，我们还开展了读书会、诗歌朗诵会、观影会、辩论赛等学生活动。从2012年春季到秋季，由讲师团成员共同推荐专人整理的百部经典阅读书目、百部经典电影、百首经典音乐曲目、百幅经典绘画作品、百帧摄影作品相继出炉，旨在传播经典和卓越的声音，为学生的阅读与欣赏提供有价值的方向与路径。

同时，学生社团是大学生主体性发展实践活动的基地，是大学生开发潜能、展示自我的舞台，同时也是繁荣校园文化、浓厚学术氛围的有效载体。但正是在一件件小事的锻炼中，升华了同学们的感情，积淀了对于社团的归属感以及个人的成长，同时他们也获得了活在中国当下的现实感和责任感。

四、打造品牌社团，提高学生社团的影响力。

珠山书院学生社团创立之初就针对当前高职学生人文教育不足的问题，以提升青职学子的人文与职业素养为宗旨，服务于学院“技高品端”的高职人才培养目标，将品牌管理理念导入社团，从品牌运作的视角与高度设计、打造社团活动，为学生量身定制讲座与培训课程，推出了“文化大课堂”项目下的“智慧人生”讲座品牌，并形成了进一步的品牌化运作的发展路径，继续构建读书会、实践活动、职业素养培训等活动品牌。

稳定的教师和学生队伍，项目化的运作流程，丰富多样的文化宣讲活动，以及通过开设公选课和新生入职教育的宣讲，珠山书院取得良好的社会反响，学生日渐亲近传统文化，校园读书风气和人文氛围有所增强，此外，面向企业

的文化宣讲的尝试，得到了企业的高度认可和赞誉。珠山书院社团成立以来，依托文化大课堂，每学期都有计划、有组织、有主题的开展活动，核心教师团队的倾情投入，同学们的积极参与，社团获得了普遍的认同，在青职学生社团和师生中已有相当口碑，被评为学院十佳优秀社团，五星级学生社团。

商贸类专业文化对接行业文化的系统设计

淮安信息职业技术学院

一、目标与思路：专业文化建设是校园文化对接行业文化的重要载体，也是提升高职学生职业人文素养的重要路径。本案例将着力解决三个方面问题：一是解决全程性的问题，实现专业文化建设全方位渗透到人才培养的全过程和教育教学活动的每一环节，帮助学生感知职业；二是解决全面性问题，实现专业文化建设全面体现专业指向的职业认知、职业态度、职业思想、职业方法等职业人文素养需求，帮助学生了解行业发展环境，懂得行业行为准则和规范；三是解决全员性问题，实现专业文化建设的主体多元，载体多样，并形成内在合力，帮助学生体验职业魅力。

二、方法与过程：

1. 立足“四个依托”，明晰专业文化建设思路。立足“四个依托”的办学理念，围绕商贸类人才的特质需求，切实分析商贸岗位的职场情境、职业生涯发展规律及现实困惑，确立“基层起步、内修涵养、崇尚实干、协作发展”的专业文化建设思路。

2. 推进“四个嵌入”，细化专业文化建设框架。遵循“四个嵌入”培养模式的本质要求，以职业能力培养为主线、以商贸职业活动为导向、以商务能力培养为目标、以实体商贸项目为载体，积极跟踪商贸行业发展动态，有效地将报关员、助理物流师、助理电子商务师等十多种职业资格认证标准与培训体系嵌入相关专业的人才培养方案与课程体系，努力做到“基于工作任务，构建课程体系；模拟工作情境，开发课程内容；依据工作内容，建设课程标准；遵循学做合一，实施课程教学”。

积极建设商贸职业教育体验基地，将区域文化中运河文化、漕运文化等元素与现代商贸活动的开展有机结合，让学生在感受区域经济与现代商贸发展脉络的同时，领会商贸活动规范与伦理所蕴含的价值取向，增强职业认同感与历

史使命感。本着“资源共享、优势互补、共同受益”的原则，与南京苏宁、上海苏宁、浙江苏宁、上海易迅等业内知名企业共同建设企业文化体验基地，组建订单班，企业管理与业务骨干同我们共同商讨教学方案，一起组织教学实践活动，实现了企业文化和培训标准与校园文化和人才培养标准的有效对接。

3. 拓展“三二一”课程体系，塑造专业文化品质。以“人生价值观、工作价值观和职业发展观”培育为主线，构建了“三二一”的课程体系，将行业文化课作为商贸流通与信息服务专业群的基础平台课程嵌入相关专业人才培养方案。以商贸行业文化素质训练为核心，引导学生了解商贸业发展脉络、体验商贸行业规范、走进现代商贸业。邀请商务局业务领导、商贸企业业务骨干和行业专家深度参与教材开发与建设，跟踪行业新标准和新规范，合作开发专业课程和教学资源，将商贸文化价值观和新标准及时嵌入专业教育内容，保证新型的商贸文化价值观对商贸专业人才培养的引领作用。

4. 借力师资队伍建设，打造多元专业文化建设主体。以“塑造正确的职业价值观，培育职业人文素养，培养教师文化反思能力和学习共同体建设能力”为抓手，鼓励教师致力学生的职业能力形成和职业生涯发展，致力让所有的学生获得职业能力。从企业遴选高素质技师、工程师、高级管理人员担任学校的兼职教师和学生的人生导师，参与专业发展规划和培养方案的论证，对学生开展学业辅导、生活引导、心理疏导、就业指导，努力实现专业文化对接行业文化的主体多元化，将优秀企业文化带进课堂，充分体现“以文载德，以文育人”的教育目的。

5. 丰富职业实践活动，增强专业文化体验。以教育教学改革为纽带，构建了以学生职业能力发展为本的模块课程体系。一是根据情境教学需要，开发了“知晓、理解、情感和行动”四步教学框架，通过情境体验激发岗位做事情感，通过角色扮演体验岗位做事行为，通过任务驱动锻炼岗位做事能力，通过互动反思内化岗位做事要领。二是构建专题研讨、企业家讲坛、拓展训练、情境体验、职业实践为内容的教学体系，将行业规范、职业道德、职业思想、职业方法教育有机融入人才培养过程。三是以技能竞赛为抓手，积极整合和挖掘各类资源，营造真实职场情境，帮助学生全面体验行业文化魅力。

三、成效与经验：扎实有效的文化对接极大地提升了商贸类专业人才培养

水平。物流和报关与国际货运等专业的学生先后多次在全国职业院校技能大赛中崭露头角，夺得桂冠，其出色表现屡屡受到业内专家的肯定；近几年的麦可思公司年度调查表明，商贸类专业学生就业满意度与薪资水平超出全省同类院校的平均水平达 10%；《高职学生职业素质教育课程体系的构建与实践》荣获 2011 年江苏省优秀教学成果一等奖；我院也成为教育部重大课题《职业教育校企合作中工业文化对接的研究与实验》在全国的试点单位。

经验反思：高职教育中专业文化建设必须要以行业文化为引领，系统设计，全方位覆盖；专业文化建设的系统设计必须要明晰具体建设思路，细化实施方案，构建完整的课程体系支撑，用优良的教师职业人文素养和丰富的职业实践活动体验保证专业文化建设取得实实在在的成效。

责任引领，文化育人

——宁波城市职业技术学院“责任文化建设工程”

宁波城市职业技术学院

我国自古重视对青年人的责任教育，孔子的“当仁不让”、孟子的“舍我其谁”、顾炎武的“天下兴亡，匹夫有责”、李大钊的“铁肩担道义”等，无不显示着对国事民瘼的崇高责任感。责任的重要意义使责任教育成为永恒，而现实中屡见的责任丧失现象使责任教育变得刻不容缓。

近年来，宁波城市职业技术学院通过实施责任文化建设工程，使全体师生共同信奉并实践以责任理念为核心的价值观，发挥文化在学校办学、育人和管理中的核心统领与精神驱动作用，从而推进学校内涵式发展，全面提高育人质量。

一、目标和思路

目标和思路之一：教育的竞争是学校品牌的竞争，而学校品牌的竞争归根结底又是文化的竞争。从当前高职院校的发展现状来看，文化育人的有效开展和独特的文化育人体系的构建已经成为高职教育可持续发展的重要命题。

目标和思路之二：“高素质+高技能”一直以来是高职教育的重要命题。问题是，高技能的培养都有课堂教学、实习实训来体现，而高素质培养过程中，课程、实习、实训等环节却是缺位的。

目标和思路之三：责任文化建设的根本目标是以建设社会主义核心价值体系为根本，全面推进责任文化建设工程，深化“做一个负责任的人”主题实践活动，培养师生自尊、自爱、自立、自强的品行，让师生学会对自己负责，对家庭负责，对他人负责，对集体负责，对社会负责，对国家负责。

二、实施过程

在学校党委的统一部署和领导下，“责任文化建设工程”主要经历了以下四个发展阶段：

（一）提出“第一质量”理念

2007年，学校毕业生就业与培养质量的调查结果显示，用人单位越来越看重学生的诚信品质、敬业精神、责任感、合作精神等职业素质，学校人才培养的实际效果与市场需求之间存在一定的偏差。为了缩小这一偏差，2008年召开的第二次双代会上，学校明确提出要“把学生职业素质养成作为第一质量”，并要通过实施“责任文化建设工程”对学生进行责任教育。

（二）推行“公司制”模式

经过在景观生态环境学院的试点，学校于2009年出台了《宁波城市职业技术学院关于开展职业素质养成工作的指导性意见》，在全校范围内铺开职业素质养成教育工程，作为责任文化建设工程的重要实施内容之一。7个二级学院根据各自的专业特色和职业素质养成教育目标成立了“集团公司”，所有班级成立分公司，通过真实或模拟的职业素质养成教育平台开展常态化的养成训练，做到职业素质养成教育三年不断线，并渗透到人才培养的各个环节，并使学生充分理解企业精神、企业文化，获得企业历练，增强责任精神，全面提升“准职业人”的综合素质。从2010年开始，学校以《职业素养与职业发展》课程教育教学为引领，以模拟或真实公司制为实践平台，实施三个课堂联动，使课堂教学认同、日常养成固化和社会实践提高三个过程有机融合。2013年，学校推出《公司制平台素质养成》课程，该课程是“公司制运行的三个课堂联动”的以责任教育为核心的学生职业素质养成教育体系中第二课堂的重要组成部分，以体验、养成、训练、实践、比赛等形式面向全校所有学生，在第一、二、三、四学期实施。课程教学内容包括3个模块，分别是员工规范、员工角色体验、员工主题活动。

（三）培养“金牌员工”

学校又于2011年出台了《宁波城市职业技术学院“金牌员工”职业素质培养工程实施意见（试行）》，根据人才培养要求形成“三四五”机制，全面实施“金牌员工”职业素质培养工程。“三融入”即将职业素质教育融入人才培养的各环节，将社会主义核心价值观体系融入人才培养的全过程，将职业素质养成教育融入教学和学生管理的全过程。“四结合”即坚持思想政治教育与职业素质养成教育相结合，坚持“高素质”教育、养成和训练工作与“技能型”人才培养

工作相结合，坚持日常养成与集中训练相结合，坚持校企合作共同育人。“五联动”即“三课堂”联动，学校与企业联动，集中授课与日常养成联动，教学工作与学生工作联动，师生间、专业群间、学院间联动。

（四）培育以“责任文化”为核心的文化育人品牌

2010年，学校提出了以“责任”为核心的学校文化建设思路，将责任作为学校发展的灵魂，以责任文化统领全校办学、育人等各项工作，培育以“责任文化”为核心的文化育人品牌，努力营造良好的文化育人氛围。

三、主要举措

（一）加强顶层设计，构建责任文化建设体系

学校先后制定了《责任文化建设实施意见》、《责任文化品牌培育行动计划》、《责任文化建设行动计划》。精神层面主要是在办学理念、办学精神、培养目标、校训、校风、教风、学风建设中渗透“责任”理念，力求与学校的发展愿景和凝聚力建设、师生的理想信念和核心价值观深度对接。行为层面主要是在管理机制运行、课程实施与建设、教育教学活动、校园文化活动中强化“责任”内化，力求与师生爱岗敬业的责任行为能力深度对接。制度层面主要是通过各类规章制度的制定和执行确保“责任”落实，力求与办学社会责任、校园和谐责任、学生发展责任深度对接。物质层面主要是在富有职业特色的校园建筑和雕塑、学校标识、校容校貌、宣传阵地中加强“责任”宣传，力求与职业情境、工作环境深度对接。同时，明确了责任教育的内容。对自己负责，学会自律与成长；对家庭负责，学会感恩与孝敬；对他人负责，学会尊重与帮助；对集体负责，学会守纪与协作；对社会负责，学会担当与报答；对国家负责，学会忠诚与奉献。制定了教师引领行动，教育提升行动，活动固化行动，实践内化行动，约束规范行动，环境优化行动等六大行动方案。为了有序推进责任文化建设工程，学校还制定了《责任文化素质养成教育试点工作方案》，分公共责任文化素质、职业责任文化素质两大体系加以实施。商贸学院和信息学院作为试点单位，先后开展了责任文化素质养成教育。

（二）注重理念宣传，在学校核心价值体系中渗透责任精神

2011年上半年，学校明确了“尚德明责、笃学强能”的校训，“责任”成了学校精神的重要注脚。校训中的“明责”，即明确自己所担负的责任。作为孜

孜孜以求、风华正茂的莘莘学子，作为承担“传道，授业，解惑”责任的园丁，作为以培养高素质技能型人才为定位的高职院校，都需要“明责”。首先，“明责”乃做人做事之内核，勇于承担责任乃为人之风范，崇尚实干乃做事之准则。其次，“明责”表现和弘扬的是一种精神境界和追求，意在期望师生员工以高尚的道德承载天下重任。最后，作为一所以“城市”命名的地方性高职院校，立足本土，服务地方，是职责所在。只有树立坚定不移地服务地方经济社会发展的意识，切实把握地方经济社会发展中的实际需求，创新服务模式，提高服务能力和水平，才能营造属于自己的核心竞争力，在日益激烈的市场竞争之中谋求自身独有的生存发展空间。

（三）创设培育载体，突出责任体验

充分发挥课堂教学在思想政治教育中的主渠道、主阵地作用，通过在形势政策课中安排责任教育讲座，在学校开设的必修课《职业素养与职业发展》中纳入责任教育专题，积极推进责任文化进教材、进课堂、进头脑。学校于2010-2011 学年第 2 学期开始面向全体学生开设责任文化和国学素养两大系列讲座，并赋予学分。责任文化系列讲座共有 19 讲，涉及责任与纪律、责任与感恩、责任与执行、责任与敬业、责任与诚信、责任与信仰等主题。国学素养系列讲座分尽忠爱国、尽孝持家、崇德懂礼、诚信守义、格物致知五大篇章九大选题。

文体活动深化责任意识：通过举办以“责任”为主题的演讲赛、合唱节、征文赛等活动，引导广大学生把自己的认识、感受讲出来、唱出来、写出来，从而让“责任文化”入心入脑。在新生入学教育中，开展“青春·责任·成长”主题教育，通过主题班会、征文比赛、演讲比赛等系列活动，提升学生对自己、家庭、社会的责任意识。在毕业生中开展“文明留母校，真情送恩师，爱心回馈同学，责任献社会”的“五个一”教育活动，通过开展“为母校献一言、拜访一位老师、参加一项毕业活动、做一件好事、留下一间整洁的宿舍”活动。在团员青年开展以“青春·责任”为主题的增强共青团员意识主题教育活动，增强青年团员的组织荣誉感、归属感和责任感。

2013 年，学校出台《宁波城市职业技术学院以“公司制”为平台的学生职业素养养成教育工作实施意见（试行）》。《意见》指出，要引入现代企业文化与

管理的基本元素，构建具有高职院校的特色的学校组织文化，重视行业企业的文化熏陶作用和管理规范的制约作用，帮助学生养成良好的职业素质；创新学生管理模式，在现代企业价值观引领下，强化学生的团队建设和自我管理。在以责任教育为引领的原则、以先进行业企业文化熏陶、学校统一建设与学院专业特色教育教学相结合、模拟与真实公司相结合、“三课堂”联动等五大原则指导下，通过组建公司制平台、营造企业文化、建立公司组织架构、制订公司管理制度、组织公司运行、实施员工角色体验项目。

（四）强化舆论宣传，营造责任文化氛围

学校不断完善基础设施，优化校园环境，建立责任文化园地、责任文化长廊，悬挂责任文化标语，设置责任文化橱窗，使广大同学在潜移默化的教育和熏陶中，增强责任意识，实现由“要我讲责任”到“我要讲责任”的转变。加强宣传，提高学生的责任认知。利用各种会议、讲座、校报、校园网、校广播台、宣传展板、宣传栏等媒介对责任文化进行广泛、深入、全面的宣传。通过评选“感动城院学子”、“十佳大学生”等，树立先进学生典型，通过举办颁奖晚会、媒体宣传等途径，充分发挥先进典型的引领作用。2010年以来，学校团委连年开展“青春故事汇”系列活动，旨在以“青春故事汇”为载体，发现身边的青春榜样，开展青春创业、青春创新、青春成才、青春奉献等榜样培树工作。

“模拟公司”文化、责任文化建设在社会上的认可度和影响力不断提高，受到了各级媒体的广泛关注。2010年10月，“模拟公司文化”经省教育厅评选并上报教育部思想政治工作司，荣获全国优秀奖。责任文化建设作为学校育人机制的新模式，赢得了多家媒体的广泛关注，《中国教育报》、《中国青年报》、《科学时报》、《浙江日报》、《浙江教育报》、《宁波日报》、《宁波晚报》、《东南商报》等各级各类媒体的报道多达近百篇。

强化高职大学生的职业观教育

南京工业职业技术学院

9月的新生季，全国“五一”劳动奖章获得者、第十一届全国人大代表、江苏省劳动模范、南京市首届“金牌蓝领”、南京市首届“道德模范”、江苏省最年轻的高级技师、解放军5311厂车工班班长程军荣同志应邀为南京工业职业技术学院的新生们带来了一场精彩的报告。

程军荣“做工人要做个有知识的工人，要做个一流的工人”、“当不了科学家，也要当个能工巧匠”的话语在广大同学中引起强烈反响，同学们深受震撼和启迪，立志要以程军荣同志为榜样，在南工院这片沃土上书写人生新篇章。

职业观是是高职学生思想道德教育的一个核心环节，针对高职大学生的思想实际，南工院把开展职业观教育作为学生思想政治教育的重要内容和核心环节，走出了一条特色鲜明的高职大学生思想政治教育新路径。

一、以独特的校史资源为切入点开展职业观教育

学校组织专人对创始人黄炎培职教思想进行整理、挖掘、研究，形成比较系统的职业观教育资源。学校将位于上海浦东的黄炎培故居作为大学生思想政治教育实践基地。在校内，专门创设“黄炎培职业教育思想展览馆”，面向全校师生多次举办黄炎培职业教育思想报告会。从《黄炎培教育论著选》中精选职业观和职业教育方面的文论印发给每一位老师和学生研读。在组织参观、学习的基础上，在全校学生中开展黄炎培研究征文活动、演讲比赛、专题讨论等活动，帮助学生了解职业、职业素质、职业道德、职业理想的基本知识与要求，培育学生对职业的认同感和自豪感。

二、以课堂教学为主渠道开展职业观教育

2004年学校就将职业观教育列入了教学计划，开设了“职业观与职业道德”课程。在系统讲授基本知识的同时通过课堂模拟“招聘”、开展讨论与辩论、进行职业观调查和职业成功案例分析等多种形式，让学生自主融入到课堂中来，

最终实现认识职业、理解职业、务实择业、顺利就业。

三、以校园文化为载体开展职业观教育

校园环境文化突出真实的职场氛围，使学生走在校园里无时不受到正确职业观的熏陶和沐浴。学校还通过设立大学生科技创新项目、自主创业项目和各类技能大赛等培养学生的自主性、进取心，并积极组织他们参加全省、全国技能比赛，让学生们感受专业的无穷魅力。

四、以社会实践为途径开展职业观教育

实践是价值观形成的基本途径，一方面，引导学生积极参加校内的各种文化活动、社团活动、勤工俭学活动；另一方面，组织学生参加假期社会实践，文化科技“三下乡”活动等，通过调查研究和服务社会，树立正确的职业观。

五、以日常管理为手段开展职业观教育

在日常管理中，学校把劳动纳入对学生的日常管理和考核中，秉承黄炎培“劳工神圣”的职业精神，把劳动教育作为每位学生顺利毕业的一堂重要课目，只有圆满完成两周劳动任务的同学才可以获得此课的学分。通过劳动，促进学生自我品行的养成、基本素质和能力的生成、价值认同和劳动观念的培养。

六、以就业指导为平台开展职业观教育

学校就业指导贯穿于学生整个学习阶段，而职业观教育则渗透于就业指导的全过程。在学生刚进校时，就通过专业教育与讲座、主题班会等多种形式，激发学生树立正确的职业价值观；在学习阶段，通过职业道德教育、职业咨询、校友座谈等方式，培养学生树立正确的成才观和事业观；在实训期间，注重培养学生严格的纪律观念和良好的敬业精神，树立正确的择业观念；在临毕业阶段，通过毕业实习、创业就业指导等多种途径，帮助学生树立开拓务实的职业观、创业观和择业观，增强学生的人生发展与社会需要内在统一意识，从而完成从学生到社会职业人的角色转换。

回顾学校开展职业观教育的实践，主要体会是：

第一，必须充分认识高职大学生职业观教育的重要性、艰巨性、紧迫性。职教先驱黄炎培先生深刻地意识到各种旧思想、旧观念对职业教育发展的束缚，他形象地称其为职业教育发展的“无形之礁”，并为此开了一个药方——大力开展职业观教育。当前，学生、家长、社会对职业教育仍存在诸多片面看法，因

此，大力开展职业观教育仍是破解高职教育发展之“礁”、提升高职院校综合竞争力的必要条件。

第二，职业观教育必须讲究科学性、务实性。正确的职业观必须将对己谋生与为群服务统一起来，将个人需要与社会事业统一起来，将个人完美与人类幸福统一起来。

第三，开展职业观教育必须选准着力点和切入点。应从各校的实际出发，因校制宜，因地制宜。南工院充分利用独特的校史资源，通过弘扬中华职业学校优良办学传统，学习应用黄炎培职业教育思想的相关观点，并将此与课堂教学、校园文化建设、社会实践活动、日常行为管理结合起来，收到良好效果，促进人才培养水平和质量的提高，被专家称为“在强化高职生就业创业能力方面形成了自己的特色”。

三、如何优化校园文化活动发挥育人功能案例

发挥爱心校园文化育人功能 培养敬业乐业人才

长沙民政职业技术学院 王开生

2013年4月2日、3日，中央电视台一套、十套、新闻频道报道我校学生季烁红等的敬业、乐业事迹。2011年8月30日，中央电视台中文国际频道《边疆行》节目第37集“人杰地灵之地——德钦《远方的家》”，报道了我校毕业生刘一村在云南省迪庆藏族自治州德钦县雨崩村义务支教五年，无名分、无工资，只有敬业奉献信念的感人事迹。2010年2月15日，中央电视台一套和新闻频道并机的《朝闻天下》、《新闻30分》以及中央电视台新闻频道的《共同关注》栏目，以《四川理县：一对湘川姐妹花》为题报道了我校毕业生李林在理县灾后重建过程中，结对帮扶失聪的藏族姑娘泽仁娜姆的动人故事。

到基层去、到生产一线去、到西部去、到祖国最需要的地方去，是我校毕业生的共同信念。我们培养的人才下的去、留得住、用得上，用人单位的满意率在95%以上。近年来在基层、在生产一线干出成绩、作出突出贡献的还有很多。例如：2009年12月15日得到李克强副总理亲切接见的广东“格兰仕”生产一线员工、我校毕业生刘永亮；获得长沙市百岗明星、长沙十大杰出青年、湖南省劳动模范、湖南省先进工作者、全国五一巾帼标兵等荣誉的长沙明阳山殡仪馆员工、我校毕业生王丹丹等等。总结我校的育人经验，就是强化社会主义先进文化的育人功能，充分发挥了爱心特色校园文化对提高学生的综合素养作用，培养学生的敬业、乐业、奉献精神。我们的主要做法集中体现在以下6个方面。

1. 构建爱心特色校园文化，营造浓厚爱心文化氛围。

中央《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》指出：“校园文化具有重要的育人功能，要建设体现社会主义特点、时代特征和学校特色的校园文化，形成优良的校风、教风和学风。”我校牢牢把握校园文化建设的总体要

求，突出以爱国主义为重点的民族精神教育，结合民政教育特色，秉承“爱众亲仁，博学笃行”校训精神，以爱心教育为抓手，营造具有浓厚爱心氛围的民政特色爱心校园文化。

2. 坚持把爱国主义教育摆在爱心文化建设的首要位置。

爱国主义是动员和鼓舞中国人民团结奋斗的一面旗帜，是推动我国社会历史前进的巨大动力，是各族人民共同的精神支柱。我们把爱国主义教育贯穿于学校教育的始终，渗透到校园文化建设的全部内容之中。积极发挥思想政治理论课的主渠道作用，深入持久地开展各种形式的爱国主义教育。每个班每个月开展一次以上的以爱国主义为主题的团队活动；每个学院每学期开展两次以上的爱国主义专题讲座和两次以上的专项活动。每年十月，要在全校举行轰轰烈烈的爱国主义教育月主题活动。同时，抓住国际、国内时事，趁热打铁，有针对性地开展爱国主义教育。例如，在四川汶川地震发生后，立即组织学生收听、收看新闻报道了解灾情，情系灾区，组织发动全院师生为灾区捐款、献血，慰问学校的灾区学生；组织学生收看“天宫一号”。通过这样一些具体活动激发学生的爱国热情。学生工作处对各系爱国主义教育的开展情况都要进行严格的考核评比。在我校的各学院学生工作考核体系中，爱国主义教育一个专项占10%的比例。

3. 坚持把爱心教育作为入学教育的第一课。

爱心是公民的基本道德素质。每一届新生入学，我们都要请专家给新生讲“爱众亲仁，博学笃行”深刻涵义，讲爱心文化与我院校训精神的内在联系，利用校训对学生进行爱心教育。在新生入学教育中，我们还要组织学生撰写校训精神学习心得，使每一位学生深刻懂得“爱心”是我院校训的本质涵义，是中华民族传统道德的核心内容，懂得“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”是中国传统道德的“立人之道”；懂得每个公民都有爱心社会才能和谐，每一位师生都有爱心校园才能和谐，每一位师生都有爱心推进文化管理的才能有坚实的人文氛围。各学院还结合专业实际，把入学教育第一课放在长沙市第一社会福利院、长沙市“阳光救助站”等校外德育实践基地进行，在为社会献爱心的实际行动中开始我们的入学教育。

4. 坚持把爱心教育渗透到每一门课程之中。

“为国分忧，为民解愁”是民政工作的宗旨，爱心是民政和社会工作者的职业道德基本要求。作为一所民政类高校，我们承载着为建设社会主义和谐社会培养宏大的社会工作人才队伍的重任。因此，爱心教育在我校校园文化建设中显得尤为重要，必需把爱心教育作为一项硬指标，渗透到开设的所有课程之中去，利用各门课程的德育渗透功能，全方位强化爱心教育。《民政与社会工作》是我们实施爱心教育渗透的重要课程。《民政与社会工作概论》作为全校学生的必修课，占两个学分共开设 38 个课时。在该门课程的学习中，广大学生将在逐步深入了解民政工作“在乎民生，关乎民心”，“为国分忧，为民解愁”的深刻涵义中，领会爱心在建设社会主义和谐社会中的重要性。

5. 坚持把为学生献爱心作为教师的基本风范。

“明德博雅，行言致善”是我校的教风。关心学生、爱护学生是教职员工的自觉行为。与兄弟院校相比，我校的贫困学生、孤残学生相对较多。教师对学生的爱心，首先是表现在物质上、经济上的帮助，表现在为学生解决实际困难上。从 1997 年开始，学院把每年九月定为“爱心助学”月，广大教职员工慷慨解囊建立“爱心助学基金”，2012 年一年就募集 10 多万元资金，把每年十一月定为“捐寒衣暖人心”月，广大教职工把棉衣、棉裤、毛衣、毛裤、冬鞋捐献给学生。十多年来，已累计为家庭经济贫困学生募集 100 多万元助学金和 1 万多件、套寒衣，为许许多多的贫困学生开辟一条绿色通道。教师与孤残学生结对帮扶是许多老师的自觉行为。目前学院的近 600 名孤残学生都有专门的联系老师。“学困生”、“心困生”、“就业困难生”等各种需要特别值得关爱的学生都有老师“一对一”的结对帮扶，在物质、心灵、精神、职业素质等方面为学生提供无私的指导和帮助。以情感人,以爱育人,用爱心滋润学生的心田,促进学生健康成长。

6. 坚持把献爱心作为学生社会实践的核心内容并记入学分。

我们把学生做志愿服务，为社会献爱心作为学生社会实践的重要内容，并将考核结果记入学生的素质学分（2 学分）。规定每位学生每年都要完成 20 个学时以上的志愿服务工作。每一周周末都有大量学生到社会福利院、盲聋哑学校、社会救助站、周边社区等地做志愿服务。每年寒、暑假都有大量学生到“艾滋病村”、“麻风村”、孤残院做志愿服务，到农村义务支教。同学们在志愿服务

中增强爱心，培养强烈的社会责任感。目前我校有注册志愿者 1.8 万人，志愿服务团队 69 个。

浓厚的校园爱心文化对学生的思想和行为产生了深刻影响，发挥了强大的育人功能。学生的爱心行为也得到了社会的认可和广泛赞誉。2006 年我院被评为“全国志愿助残先进单位”；2008 年，获得共青团中央第七届“中国百个优秀志愿服务集体”，2008 年，“突出民政特色，积极开展青年志愿者服务，促进校园文化建设”获得全国普通高校校园文化建设优秀奖。2010 年，“积极开展爱心校园文化活动，实现育人和社会服务双目标”获得全国普通高校校园文化建设优秀奖，湖南省三等奖；2010 年，校爱心社“第四届湖南省优秀大学生社”。2010 年 7 月，中央文明办确定我校为“全国志愿助残示范基地”。

“千日成长”工程

——浙江金融职业学院校园文化育人的实践与探索

浙江金融职业学院

一、学生“千日成长”工程的内涵

1. 学生“千日成长”工程的由来。2009年底，我院以优秀的成绩通过“国家示范性高等职业院校建设项目”验收。为巩固示范院校建设成果，推动学院由示范走向卓越，2010年初，我院进一步明确了内涵建设干在实处、创新发展走在前列，全力打造特色鲜明、人民满意、师生幸福、国内一流、国际知名的高职院校的办学目标。为实现这一目标，学院全面启动旨在内涵提升的“985”工程，同时实施了“三千”工程，即校企合作“千花盛开”工程，教师“千万培养”工程和学生“千日成长”工程。

2. 学生“千日成长”工程的含义。学生“千日成长”工程，是一项贯彻全方位、全过程、全员“三全育人”理念，体现“三全育人”机制的系统工程。全员育人，该工程既注重校内师资队伍建设和管理队伍建设，又注重校外兼职教师建设；全过程育人，该工程科学设计学生在校1000天时间，贯穿学生入学至毕业的全过程；全方位育人，该工程既有机协调一、二、三课堂，创新载体做好明理学院、银领学院、淑女学院各具特色的育人工作，又注重诚信文化、金融文化、校友文化育人，初步形成了多维度、立体式融会贯通的育人体系。学生“千日成长”工程，以提高人才培养质量为目标，以“行业、校友、集团共生生态”办学模式改革为统领，以“品德优化，专业深化，能力强化，仪表美化”为内容，通过创新机制和载体，将学生培养成为既能面向基层一线，又有一定可持续发展能力的高素质应用型人才。

二、以学生“千日成长”工程为载体实施校园文化育人

1. 以学生“千日成长”工程为载体全面优化多元育人平台

近年来，我院为推动人才培养模式改革，着力提升高职学生素质教育，先

后成立了银领学院、明理学院、淑女学院、公民素质教育学院、笃行创业学院等育人平台，各个学院成立后均围绕各自的育人目标开展了丰富多彩的校园文化活动。但实际工作中，这些学院所开展的活动在育人的同时却出现了活动头绪繁多、重合交叉、资源浪费等问题。而学生“千日成长”工程则对上述各个平台育人资源予以整合，扎实推进了学院育人工作的有序性和实效性。如一年级学生，利用“明理学院”这一平台，以培养“金院学子”为阶段目标，突出学生学业生涯规划，面向全院学生开展明理教育活动；二年级学生，结合所在系的专业教育平台，以培养“系部学友”为阶段目标，体现育人的职业性和开放性，突出学生的职业能力和学生职业生涯设计，提高学生的职业技能；三年级学生，结合“银领学院”这一平台，以培养“行业学徒”为阶段目标，注重学生实践能力、创业意识的培养，提高学生的就业能力和创业能力。面向全院女生，结合“淑女学院”这一平台，以培育内在修养、气质形象、才情才干为重点，通过“内修”、“外塑”、“才技”模块，使全院女生在掌握必需的专业知识与技能的同时，能够正确认识和把握自身角色，成长为现代职业女性。

2. 以学生“千日成长”工程为载体全面优化校园文化活动

根据已有的育人平台和人才培养质量提升的新要求，我们通过学生“千日成长”工程，将校园文化活动整体优化为以“123456”为内容的系统的面向全院学生1000天的校园文化育人载体。“1”即一条主线：以学生职业素质提升为主线，继续在节假日实施以“品德优化，专业深化，能力强化，形象美化”为内容的学生职业素质提升工程；“2”即两个文化节：深入实施群众性的大学生科学文化艺术节和学生社团文化节，全面活跃校园文化；“3”即三维文化育人：坚持并创新“诚信文化、金融文化、校友文化”为内容的三维文化育人体系建设，让校园文化内涵贯穿渗透到每一次校园文化活动之中，内化校园精神；“4”即四类竞赛：举办职业技能类、专业学科类、文艺体育类、创新创业类竞赛，重点激发学生的竞争意识，创新意识，提升学生的竞争能力和创新能力；“5”即五百个榜样：重点培养和培育百名理论骨干、百名学习标兵、百名学生骨干、百名技能尖子、百名文体之星，充分发挥典型示范、榜样引领、朋辈激励的积极作用，激发学生主动成长、科学成才；“6”即六个千万活动：开展全员参与的“千名学生写万封信”、“千名学生评万象风云”，“千名学生读万卷书”、“千

名学生传万句箴言”，“千名学生行万里路”、“千名学生访万名校友”等活动，让校园文化活动覆盖到全体学生，影响到全体学生，成为学生成长成才的能力锻炼平台和精神养料加油站。

三、实施学生“千日成长”工程的主要成效

1. 深化了“以生为本”的办学理念：学生“千日成长”工程，以学生为主体，以学生的健康成长、成功就业、优质成才为出发点和落脚点，是“以生为本”办学理念的贯彻和深化。

2. 优化了“三全育人”的机制和环境：为确保学生“千日成长”工程有效实施，学院先后出台了《学生“千日成长工程”实施方案（试行）》、《关于进一步推进全员育人、全过程育人、全方位育人的若干意见》等十余个文件，明确职责，全员参与，分工协作，进一步优化了“三全育人”的氛围和环境。

3. 整合了校园文化育人资源：通过学院的顶层设计，各个职能部门和各系，尤其是学生的积极参与，有效整合了学院各种办学资源和校园文化资源，避免了育人资源的浪费。

4. 提升了学生综合素质：通过设计、实施和推进学生“千日成长”工程，我院学生的学业生涯和职业生涯设计更加科学，成长目标更加清晰，成才效果明显。每学年底，我院学生党员比例超过 10%，学生获得省级以上奖项人数逐年递增，并在多项活动中名列全省前茅。通过实施学生“千日成长”工程，进一步增强了学生的感恩意识、责任意识、进取精神，提升了学生的就业能力、创业能力，提升了学生的综合素质和可持续发展力。多年来我院学生就业率始终保持在 96% 以上，其中，金融系统订单培养数量占毕业生人数的 50% 以上。据麦可思（MyCOS）公司对学院毕业生的调查报告显示，2010 届毕业生半年后的就业率为 97.0%、愿意推荐母校的比例为 84%、对母校的满意度为 95%，分别高于全国示范性高职院校 7.2%、24%、16%。

培育诚信学子 建设诚信校园 ——兰州石化职业技术学院诚信教育案例

兰州石化职业技术学院

基于高职校园中普遍存在的诚信缺失现象,我院从2006年开始推行诚信教育,加强诚信教育引导,同时,更加注重校园诚信制度的建立和执行,受到了用人单位、家长和毕业生的认可和赞同。

一、目标与思路

1. 目标: 培养和塑造学生的诚信道德品质,使他们树立正确的人生观、价值观和道德观,帮助健康成长,为国家经济建设培养合格的高素质技能型人才。

2. 思路: 以“利益”二字为切入点,将诚信教育引导和诚信制度建设相结合,注重坚持和实践。

二、主要做法

1. 采取有效途径,强化诚信教育引导,使之“常态化、全方位、全程化、全员化”。

(1) 以校园文化活动为载体,广泛开展诚信道德实践。积极利用广播、标语、校报、宣传栏、校园网等舆论阵地,褒扬典型,宣传诚信教育的意义;广泛开展了吸引力强、学生能主动参与的形式多样的“诚信”主题实践活动,如诚信宣誓与签名、知识竞赛、演讲比赛等,努力营造“诚信光荣,失信可耻”和“人人讲诚信,事事讲诚信”的良好氛围。

(2) 以思政理论课教学为渠道,强化诚信教育。一是加大诚信教育分量,合理选取发生在学生身边的,能听到、看到、感受到的生活化的案例,如《感动中国十大人物》等栏目,引导学生思考案例背后的诚信道德。二是进一步改革教学方法、手段,增强教学效果,积极尝试多媒体教学、探讨式教学等新的教学手段,努力探索学生易于接受的方式。

(3) 以学生教育管理为抓手,推动诚信教育。将诚信教育纳入入学教育、

就业指导教育、日常教育管理学生教育管理全过程，常抓不懈，使诚信教育更加贴近学生学习和日常生活。通过学生工作干部特别是辅导员、班主任，时刻关注学生的思想、生活、学习情况，将诚信教育贯穿于是否诚实学习和考试、就业履约、恶意欠费、诚恳待人等各个环节之中，并根据日常表现和诚信状况，针对性地开展诚信教育，突出诚信教育引导学生学会做人、学会做事的基础作用。

(4) 以教师的诚信行为为表率，促进诚信教育。通过加强师德师风建设，推行师德师风一票否决制、落实“有效”课堂、严格课堂管理等办法，努力提高教师的思想道德素质，充分发挥教师在诚信教育中的示范和导向作用，用党风带教风，以教风带学风，为诚信教育提供一个优良的校园软环境。

2. 探索建立校园诚信制度，注重坚持和实践。

制定了“学生诚信守则”和“诚信教育养成实施办法”等并全面推行，把学生诚实、信用、正直、友善等道德品质纳入诚信评价体系之中，明确评价指标，设立监测考核绩点，统一标准尺度，对学生在校期间的学习、生活、日常行为各个方面进行全面考核，对学生的诚信状况做出客观真实评价，并进行奖惩。

(1) 诚信记录档案化。建立学生诚信档案，包括学生的基本信息、在校期间失信行为记录、诚信结果认定、教学系确认意见四个部分，涵盖了学生身份证、户籍、基本经历、助学贷款、社会保险、信用状况、学习成绩、奖惩情况等，使个人诚信档案成为学生的第二张身份证和走向社会的通行证。

(2) 诚信测评科学化。学生的失信行为记录以学生处、教学系、学生会、学生公寓、各相关部门的检查、记录和反馈为主。班主任对记录资料进行汇总，每月定期召开“班级诚信评议会”，采取学生自评、同学互评、老师评议等多种方式相结合的办法。对于有失信行为的同学，进行谈话沟通，促其改正，对学生诚信道德的发展趋势形成科学的导向。

(3) 诚信奖惩规范化。诚信记录由学院专门统一管理，将其与奖学金、助学金、评优、毕业鉴定、就业推荐等环节挂钩，加强行为约束。毕业前夕，经学生自愿申请，所在系审核后，学生处将根据学生在校期间的诚信记录，对表现良好的学生发放在校期间的“诚信证明”。若学生在校期间有两个及以上失信

记录点或受记过以上处分者，则不予发放“诚信证明”。诚信奖惩措施逐步规范和完善，这种约束机制有效督促了学生“诚实为人，诚信做事”良好观念的形成。

三、成效与经验

1. 取得的成效

(1) **学生的自律意识明显增强。**学生对诚信心存敬畏，逐渐养成诚实守信意识，自觉规范自己的行为，增强道德自觉和自律意识，树立起正确的道德观、价值观和人生观。

(2) **就业市场赢得良好口碑。**学生的整体素质有了明显提升，专业能力、人格素养都经受住了就业市场和用人单位的考验，招生就业形成良性互动。连续七年，就业率在 93% 以上，就业质量不断提高。就业拉动招生，甘肃生源连续多年都为第一志愿，录取线均超过高职控制线 100 分以上。

(3) **校园的和谐氛围逐渐形成。**使学生知道社会肯定什么，否定什么，赞许什么，反对什么，促进了校风、学风、教风的建设，营造出了和谐诚信的校园氛围。

2. 经验体会

诚信危机是一种普遍存在的社会现象，大学生诚信教育需要政府、社会、家庭、学校、大学生各方的共同努力。

(1) 政府部门应当出台相关诚信法规，加强对失信行为的监管，打造诚信社会，从而影响和培育学生诚信意识。

(2) 高校院校加强诚信教育，关键在于坚持诚信教育引导和诚信制度约束两者结合，重在实践和坚持。

(3) 内因才是事物发展变化的根据，大学生要从自身做起，树立诚信意识，认同诚信道德，争做实践诚信的表率。

典型引路铸校魂

杨凌职业技术学院

杨凌职业技术学院是全国首批、陕西首所国家示范性高职院校,已有 79 年的办学历史。学院研究员赵瑜老师五十年如一日,扎根生活条件十分艰苦的小麦育种基地豆村农场,先后育成五个小麦新品种,累计推广 6000 多万亩。近年来,学院大力宣传学习赵瑜同志先进事迹,开展树典型、学典型系列活动,着力提升学院文化教育品质,学院文化氛围逐渐浓厚,全体师生的精神面貌焕然一新。

一、工作目标与思路

1. 目标

以学习弘扬赵瑜精神为突破口,着眼校园文化建设,巧借媒体,宣传典型,感召人心,启迪师生,全面提升学院的文化品位。

2. 思路

按照媒体造势、学院推进、政府协助的思路,周密策划、精心组织、系统安排、稳步推进,多角度、全方位开展宣传学习活动。

二、基本做法

1. 精心组织,稳步推进

学院制定实施了《向赵瑜同志学习活动方案》。从两个阶段开展学习实践活动:学习宣传阶段开展丰富多彩的宣传教育活动;内化传承阶段着力在各个层面实践赵瑜精神。

2. 加强宣传,营造氛围

在《陕西日报》、《中国青年报》及新华网等上百家网络媒体报道赵瑜同志先进事迹,组织摄制了《半个世纪的“种子情”》电视专题片,隆重召开了向赵瑜同志学习活动动员大会,举行了赵瑜同志先进事迹报告会,举办了“半个世纪的种子情”赵瑜事迹展,在校园网、宣传橱窗开办了向赵瑜同志学习活动专

栏，在校园广播开办了专题节目，在校园树立了赵瑜同志巨幅宣传画。

3. 丰富载体，强化效果

在学院范围内开展多种形式向赵瑜同志学习：一是参观学习，现场体验，领悟赵瑜精神的实质；二是召开座谈会及主题班会，激励学生树立报效祖国、奉献社会、服务人民的远大理想；三是召开文艺晚会及诗歌朗诵会，全体师生共同领悟赵瑜同志的感人事迹；四是开展征文活动，并组织学生实地采访，多方位展示赵瑜精神在当代的社会价值；五是进行案例教学，用身边的先进典型教育师生树立正确三观。

4. 挖掘内涵，提升精神

在向赵瑜同志学习活动汇报交流会上，党委系统总结了赵瑜精神的十种内涵：以苦为乐、任劳任怨的敬业精神；坚守农场、扎根一线的实干精神；公而忘私、克己奉公的奉献精神；皓首穷年、献身理想的牺牲精神；不囿成规、追求卓越的创新精神；十年一剑、钻研业务的探索精神；弃官从教、淡泊名利的慎独精神；退而不休、矢志不渝的奋斗精神；桃李满园、提携后辈的人梯精神；关心民众、致富乡里的公仆精神。学院将赵瑜精神总结凝炼为他名字的谐音“照准目标、矢志不渝”，并正式确定为学院精神。

三、工作成效

1. 促进了良好校风的形成

通过学习，教师普遍认为赵瑜老师五十年如一日，潜心育种的事迹不仅感动人，更能激励人，向赵瑜老师学习就要自觉传承赵瑜精神，努力在平凡的岗位上做出不平凡的成绩。学生普遍认为，赵瑜老师把个人的理想与祖国的需要紧密结合起来，实现了自己的人生价值。

2. 学用结合，以学促建，推进了工作

学院各部门把向赵瑜同志学习活动与自身工作相结合，与创先争优相结合。管理部门实行了下访调研、联系班级、服务承诺等措施，转变了工作作风。学生管理部门实施了“五知工程”，实行辅导员、班主任、总支书记进驻学生公寓制度，全面掌握学生动态，促进学生健康成长。

3. 引起了强烈的社会反响

赵瑜事迹经媒体宣传报道后，2011年9月中共杨凌示范区工委作出了开展

向赵瑜同志学习活动的决定，在公共场所树立了大幅宣传画。2012年3月CCTV-7两会特别节目《又是一年春来到》专题节目邀请赵瑜老师走进演播大厅，讲述小麦育种的故事。2012年11月陕西省委教育工委作出了关于开展向赵瑜同志学习活动的决定。赵瑜精神得到了社会各界的赞誉和认同，开始走出校园，走出杨凌，走向全国。

一种文化育人的新模式

——承德石油高专编撰《校情与文化》濡染大学生

承德石油高等专科学校

承德石油高等专科学校创办于1903年的北洋工艺学堂，迄今已有110年的办学历史，最近10年，在全面加强学校硬实力建设、创建国家高职示范优秀院校的同时，全面开展学校文化建设，构建并实施学校文化育人体系，取得丰硕成果。近年先后获得全国文明单位、全国精神文明建设先进单位、中国石油化工文化建设先进单位等荣誉称号，“高职文化建设的研究与实践”获得河北省高校优秀教学成果一等奖。

秉承“办学校就是办文化”、“优秀的学校文化会使大学生一生受益”的理念，2008年，学校启动了一种新的文化育人模式建设，就是全面开设“校情与文化”、“系情与文化”系列讲座，面对全校新生，宣讲、濡染学校文化。2012年，学校组织编撰《校情与文化》一书，并在高等教育出版社正式出版，把学校校情与文化系统介绍给学生，这既是一本学校手册，也是一部校本教材，更是一种新的育人方式，在潜移默化、自学翻阅的过程中让大学生深入、全面、真切地体会学校优秀办学传统、特色和大学精神，并将其作为母校的珍藏永远留存，常翻常新。

《校情与文化》主要包括两大部分内容，一是“校情总汇”，包括历史沿革（百年大事纪实等）、运行体系（学校机构设置等）、人才培养（学校专业设置和简介等）、身边名师（学校优秀教学团队和专家名师等）、研发培训（学校研究机构和社会培训项目介绍等）、合作交流（校企合作、政校合作、国际合作、校校合作项目介绍等）、校园媒体（学校学报、校报等介绍等）、招生就业（学校招生和毕业生就业情况介绍等）、杰出校友（学校杰出校友和2000年以后毕业的优秀校友等），共九个部分，通过校情介绍，大学生可以快速、全面地了解学校、认识学校，以便帮助他们尽快地适应学校的学习生活。

“文化总揽”是“校情与文化”的第二大部分。这个部分很重要，因为认知、传承、建设学校的优秀文化是每一个学校师生的责任和使命。一所学校是因为她的文化而被人们所认知的，一所学校也正是用其优秀的文化在濡染着莘莘学子。没有优秀的文化，就没有优秀的学校、优秀的学生。无论是学生还是老师，都应该了解她的文化真谛、传承她的文化基因、发展她的文化内涵。高校育人，在教学、在管理、在科研、在服务，更在文化。这一部分通过精神文化、制度文化、行为文化、环境文化、教学文化等五个方面进行了介绍。学校精神文化介绍了学校校训、学校精神、办学传统、办学指导思想与发展愿景、办学定位与办学宗旨、办学特色、校风教风学风、工作方针和其他学校精神文化。学校制度文化介绍了学校章程建设、学校运行与治理体系、学校制度体系、制度制定与更新、制度落实与执行、学校治理特色等内容。学校行为文化介绍了高等学校学生行为准则、学校文明建设操作系统、校园三大文化活动、特色活动内容。学校物质文化介绍了校标、校旗、视觉识别系统、学校文化景点、学校文化名称来源等。学校教学文化介绍了基于校企合作、具有鲜明高职文化特色的学校专业文化、教师文化、课程文化、实训文化、社会服务文化、教学管理文化、教与学的文化等内容。

大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。启动一种新的育人模式，其目的在于展示、服务、传承、熏陶。一个学校的学生最重要的是对学校的了解、认同和爱。通过《校情与文化》：对大学生展示学校发展成果，对大学生开展细致入微的服务，让大学生对学校文化有知其所以然的自觉传承并获得熏陶，这是《校情与文化》经过多年的编撰和实践，正式出版的意义所在。《校情与文化》出版和使用以后，受到了大学生、家长、社会各界的高度评价，已经成为承德石油高等专科学校的又一个文化品牌。

四、如何利用先进企业文化资源开展职业院校文化素质教育案例

“青年企业家与学子面对面之非常对话—踏上成功路” ——顺德职业技术学院校园文化与企业文化对接活动建设案例

顺德职业技术学院

学生浸淫其中的校园文化，是高职院校文化育人的重要途径，能起到润物细无声的作用。作为高等教育机构的高职院校，校园文化建设要同时体现高等性和职业性，既要区别于中等职业学校的校园文化建设，提升校园文化的品位，又要充分吸收优秀企业文化精髓，彰显区别于普通高等学校校园文化的特色。

高等教育区别于基础教育的重要之处，在于前沿性。一方面体现在学生所学知识技能处于前沿地位，另一方面，体现在高等教育应该推动学生接触社会事务发展的前沿，明晓社会、经济如何发展进步，为将来毕业之后，推动社会发展做准备。为了培养学生对于社会事务发展规律的理解，顺德职业技术学院策划、设计了青年企业家与学子面对面的“非常对话—踏上成功路”校园文化活动，取得了良好的效果。

“非常对话”由顺德职业技术学院团委与团区委、顺德区文明办、顺德区青年企业家协会合作举办，作为每年大学生科技节的一项重要活动。通过邀请30-40个企业家参与，围绕某一个或几个相关主题，和学生进行现场交流。历年来，该活动的主题侧重于引导学生更好地理解个人发展、社会发展的规律和关系，培养学生职业生涯规划能力、创业意识以及社会责任感。如2005年的活动主题为“理想与现实”；2006年的系列主题为“梦想在实践中达成”、“未来在眼前、开创靠自我”、“诚信、务实、责任、择业”；2007年的活动主题为“青少年如何看待、定义成功”、“青少年如何实现自我发展、提升计划”；2008年的主题为“敢为人先创未来”；2011年的活动主题为“提高就业力”。

活动通过邀请青年企业家与学子共同分享创业经验、人生体验，现身说法指导青年学子做出正确的选择。对话过程通常会引起学生思考一些与技术、技

能、职业、就业有关，但在课堂教学之中较少直接涉及的话题。如在 2006 年的系列主题之下，师生和企业家共同探讨了对于“顺德制造 中国骄傲”的理解，分享了顺德本土企业在“顺德制造”向“顺德创造”提升过程中的举措及效果，帮助大学生思考未来如果自主创业，应如何设计自己企业的发展道路。

历年的活动形式较为多样，现场气氛活跃。除了现场采访企业家、企业家主讲等方式外，在活动开始之前，通常会先表彰过去一年里学生在科技作品竞赛或发明竞赛方面的突出成绩，一方面营造了鼓励学生积极创新的氛围，有效提升了学生参加科技竞赛的积极性。另一方面，学院以这种方式向企业家汇报学子取得的成绩，促进了校企之间的信息交流。活动举办之后，学生参加全国高职高专发明大赛的获奖人次以及申请的专利数显著增加，仅 2007 年，就有 30 余件学生作品获得了国家专利授权。

在对话进行中，企业家常常会采取灵活的方式与学生互动，如 2006 年的活动举办，在谈论到“企业家眼中的人才”这一话题时，现场举办了模拟招聘活动，给数千学子现场演示企业家招聘人才的看重点，产生了良好的效果。学生们就自身发展中遇到的切实问题，求教于企业家，开展针对性对话，如：做人和做事在企业哪个更重要？当就业方向与所学专业方向不一致时该如何选择？企业对于大专毕业生有怎样的期望？企业家眼中的本科生与大专生的最大区别是什么，大专学生的优势在哪里等等。

从 2004 年首次举办以来，该活动已经成功举办了 6 届，直接参与企业家 200 多人、学生近 10000 人，成为了课堂教学的有益补充，帮助学生们直面社会，联接了校园与企业，沟通了课堂与职场。同时，以青年企业家的现身说法，生动鲜活地将个人发展、企业发展、社会发展的道理、关系告诉了学生，产生了一般说教不可达到的效果，在学生中产生了巨大的积极影响。活动也吸引了珠江商报、顺德电视台、顺德电台的关注、报道，并于 2007 年荣获了广东省高校（高职高专）十大校园文化品牌项目称号。2012 年《“非常对话，帮助学生踏上成功路”——顺德职业技术学院校园文化品牌建设的探索与实践》获得全国高校校园文化建设优秀成果二等奖。经过几年的实践，活动已经成为校园文化与企业文化对接的重要平台，有效地丰富和提升了顺德职业技术学院的校园文化，深化了文化育人。

“三企”进校园 特色育人才 ——海南经贸职业技术学院文化育人案例

海南经贸职业技术学院

海南经贸职业技术学院以培育经济管理类学生“企业家精神”，确立了校园文化建设要与人才培养模式有机结合的思路，构建“三企”（企业、企业家、企业文化）进校文化，打造具有学院办学特色的特质校园文化。

一、目标与思路

“三企”进校文化成为实现科学内涵发展的文化基石，支撑学校服务所在地区的职业文化高地、职业人才高地和职业精神高地；努力增创校园文化自信、职业发展自信、办校治学自信，不断提升校园文化品位和学校精神气质。

进校文化建设思路是结合学院人才培养模式和“政校企外”四方办学体制机制，通过“企业家进校园”、“企业文化进校园”和“企业进校园”，大力增强“三企”进校文化的育人辐射功能，提升“三企”进校文化育人的导向功能。

二、方法与过程

1. 筑巢引凤，推行“双聘双师”制度吸引企业家进校园

学院创办的“经贸讲坛”，美籍华人企业家王伟光先生、台湾企业家金元龙先生等近百名经济学专家及企业职业经理人、行业能手等走进校园，与学生面对面地交流。建立“校外职业发展导师制度”，聘请了100多位社会知名人士和企业经理人担任导师，指导学生规划职业生涯、学习业务技能和创业实践等，较好地促进了学生的就业、创业与成才。

2. 耳濡目染，构筑“四种文化”平台让企业文化校园扎根

（1）职场礼仪文化。践行行业礼仪规范，突出职场礼仪文化教育，全校普及职业礼仪操并每年举行一次全校大型礼仪操比赛，以此规范学生职业礼仪，

强化学生准职业人意识。

(2) 企业管理文化。运用企业“7S”模式管理学生日常行为，实现日常行为教育管理校企“无缝对接”，开展宿舍文化建设评比、早操早课、心理情景剧比赛、辩论赛、提倡不开“长明灯”、“永动扇”和“长流水”等活动，使学生熟悉“7S”管理要求，提高学生从校园人到职业人的自觉和自信。

(3) 企业营销文化。学院建设企业文化长廊和企业展馆，宣传世界顶级企业的营销模式和主营业务，形成企业文化的立体渗透。

(4) 企业家创业文化。组织编写《顶尖企业家成功之道》等创业励志图书，通过读书节和读书会等方式推荐给学生阅读。开设《优秀企业家成功之道》选修课程，为广大学生深入剖析企业家的成功之道。

3. 开门办学，创建“四类实践阵地”广纳企业校园安家

校企合作是职业教育发展的必由之路。将企业引进校园，通过创办企业冠名订单人才班、举办人才招聘会、创建实训实习基地和创业孵化基地“四类实践阵地”，开门办学，让企业进校园安家，为学生营造了一个良好的学习氛围与发展空间。

三、成效与经验

1. 工作成效

通过“三企”进校园，学生的专业技能、职业素养、职业生涯规划意识和个人修养都有了显著提高，营造了全校“人人关心创新，人人促进创业”的良好氛围，走出了一条具有经贸类高职院校特色的学生创新、创业之路，学生的创新精神和创业能力得到了极大的提高。“企业家精神”融入校园文化丰富了校园文化内涵，增强了校园文化的生命力，是新时期以社会主义价值体系为主体的校园文化的有益补充，推动了高职校园文化的可持续发展。

2. 取得经验

(1) **校园文化建设应服务于人才培养并有本校特色。**培养高素质社会主义建设人才是高校的中心工作，高职院校校园文化建设必须服务于人才培养工作，

改变职业教育“重教轻育”、“学用脱节”的“两张皮”现象，同时校园文化要以社会主义核心价值观体系为主体，根据办学特色和人才培养目标确定自身校园文化的精髓和灵魂。

（2）校园文化建设要坚持校企合作，开门办活动。校园文化建设不能关门办活动，要“走出去”，更要“请进来”，强化校企合作，企业通过开展校内活动宣传企业品牌、招揽优秀人才，学校也能充分利用企业资源促进高等职业院校大学生的职业能力素质的全面发展。

引进合作企业文化 强化路桥养护专业人才素质教育

南京交通职业技术学院

英达热再生有限公司是我国最早从事沥青路面就地热再生养护技术研究的企业，也是国内集养护工程承包与养护设备制造于一体的高科技企业。在公路养护领域内，英达公司以其自主研发的世界上最先进的沥青路面就地热再生技术（2009年，这一技术被交通运输部鉴定为国际领先）代替传统道路养护工艺，并使之得到了广泛的应用，该技术因其循环链条最短，利用最充分，最能体现循环经济的精神。英达公司在业务发展的同时，积极倡导在公路养护中实现循环经济、低碳经济，倡导人与自然的和谐发展，其环保理念和技术理念成为其企业文化的核心。

2011年10月，我院路桥与港航学院与英达热再生有限公司就校企合作，深化“产、学、研”相结合，全面落实“校中企、企中校”的精神，达成产学研全方位合作框架协议，主要内容包括：共建实训基地、成立江苏省道路工程节能减排工程技术中心——路桥养护研究所、订单培养、共建专业。

通过与英达公司校企合作育人，尤其是通过订单班形式培养人才过程中，积极引进企业文化，形成了企业文化与学校文化相互融合、职业技能培养与职业素质养成有机结合的职业素质教育机制。

1. 企业文化进课堂

英达订单班的课程教学是由英达公司派出的优秀技术人员、管理人员和我院教师组成的教学团队授课，在首堂课专门介绍英达公司的技术理念、环保理念和管理理念，同时对班级管理提出参照企业管理的要求。订单班授课在实训室进行，实训室由英达公司按照公司标准布置和配置，学生统一着英达公司工作服上课。

2. 企业文化进学生管理工作

英达订单班单独组班，对学生干部的选拔、考核和管理严格按照企业人事

管理和考核的标准进行。建立学生干部档案库，完善其资料。建立学生会值班制度，随时服务学生。对学生干部进行出勤等条目的考核，并与“优秀学生干部”的评选挂钩。年终考核按照“德、能、勤、绩、廉”的标准进行，为进一步保证公平公正，进行民主测评，听取群众意见。学生会举办各类活动，严格遵照流程审批，要求学生严格填写特定表格，如计划书、经费审批表等，锻炼学生常用办公文书的使用能力。对学生的管理严格遵照学生手册执行，按照德育学分手册对学生进行德育成绩考评，确保公平公正。

3. 企业文化进宿舍

宿舍区作为学生日常生活的地方，接触的频率最大，是进行企业文化和践行的最好场所。在宿舍区和宿舍中，合理布置企业文化宣传标语，进行企业文化的宣传工作。定期张贴英达公司的两个刊物，一是《公路医生》报，主要对外宣传公司的环保理念、技术理念，也是公司员工交流的平台；二是《每月清谈》，它富含哲理，洋溢着豪情与活力既是施伟斌总裁与内部员工思想交流的精神载体，也是英达公司独有的企业文化。

4. 企业文化进教材

订单班所采用的教材由学院路桥与港航学院和企业共同编著，教材的特色在于不仅融入了先进的技术及科研成果，同时融入了企业的理念和文化。

5. 企业文化研修社的建立与开展

成立企业文化研修社，招收对企业文化感兴趣并愿意践行的同学加入其中，定期聘请专业老师或成功人士举办各位活动，如研讨、演讲、座谈等，促使学生进一步了解企业文化内涵，并引导学生在学生、生活中贯彻运用，从中受益。

6. 企业文化进顶岗实习

为加强实践教学环节，学生在大三学年，进入英达公司进行生产实习。学生在顶岗实习期间，学院派出专职教师进行理论知识的跟踪指导，并协同就业辅导员对其进行心理上、职业态度等方面的引导。企业委派有丰富经验和技术的员工，作为学生在企业的老师，对学生进行生产技能上的培训和指导，力求学生在工作岗位上有所收获，不断成长，促进了学生职业意识、职业态度的形成，为把学生培养成符合职业院校培养目标的人才打下了坚实的基础。

引入企业培训户外拓展项目，延伸文化素质教育路径

武汉职业技术学院

武汉职业技术学院从 2007 年起将素质拓展培训引入学校，在学校国家级示范校建设期间立项建设学生户外素质拓展培训基地，面向全体学生开展户外素质拓展培训，联合知名企业研发培训案例和制定训练模块，采用班级轮训的形式，成功将先进企业文化与培训方式导入武职校园，发挥出独具武职特色的拓展培训文化熏陶和育人效用。

一、目标与思路

高职教育不是短期职业培训，高职教育不仅要立足于某一专业和职业岗位的技能培训，更要着眼于学生生涯发展，为学生毕生发展打下良好的文化基础。武汉职业技术学院的户外素质拓展培训从强化学生职业文化基础的目标出发，依据职业岗位群所应具有的身心素质和社会适应、沟通合作能力的需求作为任务驱动，围绕自我潜能发现、团队信任合作、逆境自救脱险、人生积极进取等职场文化元素编制培训方案以班级轮训的形式开展培训。素质拓展培训帮助学生体验职场规则、提前接受企业文化的浸染、自觉养成职业习惯、在入职前感受对职场文化的“体验、了解、调试、超越”的心理历程。发挥好素质拓展培训对学校课堂教育的补充作用和对学生的职业文化素质、职业文化品位和格调的提高、对于学生就业竞争力的提升的促进作用。

二、方法与过程

为了确保学生素质拓展培训能惠及全体学生，实现职业文化指向性和训练的常态化，学校从校企共建拓展基地、优选师资力量、开发训练课程、拓展全过程质量控制等方面全方位保障培训的实施与效果。

1. 校企合作共建拓展训练基地

学校在国家级示范校建设期间立项建设学生素质拓展体系，学生户外素质拓展基地建设就是其中的一环。基地位于学校东区凌家山上，占地 40 余亩，总

投资 120 万，项目设施包含场地项目、器械项目、高空项目、平地项目等 50 个训练项目，可一次同时容纳 400 人参与训练。学校与武汉天龙体育运动管理咨询有限责任公司合作建设运营基地、师资的选育与管理、联合编制培训方案、核发拓展结业证书以及拓展成果的推广等。

2. 与知名企业联合开发培训课程

针对学生实际，借鉴户外拓展专业培训机构的案例，贯通企业文化内容，学校邀请三一重工、楚天激光、通用电气、卓尔控股等多家校企合作企业人力资源负责人与校内外文化素质教育研究专家一道合作编写培训案例 50 个。学校还将这些案例整合形成相对固定的培训模块，开发设计成了户外拓展培训课程。

3. 开展班级轮训实现培训训练“全覆盖”

拓展培训的实施是以辅导员所带班级为单位，在学生大一进校时的两个学期采用班级轮训方式完成活动项目，保障了每一个学生都有两天的时间可以脱产参与拓展培训。在训练时，拓展教练按照培训模块借用拓展器材创设虚拟的社会工作场景，学生在教练的引导下，进入模拟的职场情景中，演绎虚拟的社会角色和完成特定的工作任务。

4. 全过程控制保障拓展培训质量

学校成立专门的大学生素质拓展中心，负责学生拓展培训的计划、实施与质量的控制。中心借鉴企业质量控制办法，在培训组织实施中从热身到训练过程到团队总结与分享等各个环节都设计有明确的执行和质量标准。训练结束前，开展教练与学生的书面相互评价，同时根据参训学生的不同表现给予训练成绩，核发经拓展行业认证的参训证书。

5. 凝练拓展培训文化

学校素质拓展培训的深化实施催生了一系列文化成果。素质拓展基地位于学校的凌家山上，基地如同一所公园与凌家山交映成趣，形成了独特的校园文化景致。学校组织专人编印了《素质拓展指南》丛书，深受学生好评。学校还在拓展体系建设中实施了“职场文化精神强化、拓展环境优化、拓展制度科学化、拓展活动多样化”等四大拓展文化工程，努力通过拓展实践凝练出独具特色的拓展文化。

三、成效与经验

武汉职业技术学院从 2009 年正式开展户外素质拓展训练以来，累计完成 4 个年级 22000 余人次的训练，还吸引了企事业单位来校拓展 5000 余人次。经过权威市场调查公司调查论证，学校户外素质拓展基地规模与运行体制位居全国高职之首。2011 年，户外素质拓展基地先后被团省委、团省市授予“实施大中学生素质拓展计划示范基地”称号。

参训学生通过训练使其提前感知职场文化，认识自身潜能，调整身心状态，增强自信心和战胜困难的毅力，改善人际关系形成积极向上的团队气氛，树立相互配合、相互支持的团队精神和整体意识。在几年的探索中，贴近企训内容、贴近学生需求、训以致用，户外素质拓展训练深受学生好评。户外拓展项目在进行挑战自我、磨练意志、塑造人格、熔炼团队建设方面起到了其他文化素质教育活动不可比拟的效果，湖北省 20 所高校来校进行了考察学习交流。

打造高职特色品牌 引领校园文化建设 ——高职校企文化互动融合的探索与实践

福建船政交通职业学院

近年来凸显的大学生就业问题，使许多高校注意到了学生进入工作岗位之后所产生的种种不适应倾向，如频繁跳槽、职业素养较低、情绪抑郁、对企业对家庭乃至对社会产生怨愤情绪等。当前我国的高职教育正朝向更加规范、有序的健康道路发展，然而，新形势下的高职学生对企业文化的适应能力方面，依然存在教育上的缺失。

作为专门培养适应生产、建设、服务、管理第一线需求的高素质技能型人才的高职教育，校园文化与企业文化的互动融合具有重要意义。职业教育就是就业教育，我们要从高职校园文化与企业文化的互动融合入手，强化高职思想政治教育文化底蕴、内涵和氛围，将职业特征、职业技术、职业道德及职业所需的人文素质等因素融入大学生思想政治教育中，使学生通过校园文化的熏陶，在毕业后能迅速适应现代企业的管理理念和方法，认同企业文化精神，自然地融入企业，从而促进高职学生优质就业。

一、目标与思路

1. 工作目标

承福建船政学堂“厂校一体”的办学模式及“人才为本、科技与人文相结合”的办学理念，深度联手合作企业，通过建设复合型生产性校内实训基地、引进企业仿真环境、企业文化，和聘请企业能工巧匠到校内上专业技能课、在校外上职业素质课等措施，践行“为学习而工作和为工作而学习”的学生实训理念。致力于形成企业文化导入——校园文化建设——人才培养三者之间良性互动。实现以学校特色建设与企业行业和谐发展为基点，建设植根于企业行业、养成于校园的开放式校园文化生态系统。

2. 主要思路

校园文化与企业文化的互动与融合，能够促使高职院校培养的学生不仅具有人文气质，更加兼备职业素养，对高职学生的成长与成才、就业与创业具有积极的意义。

- (1) 作为促进大学生积极主动学习的有效推手。
- (2) 作为塑造大学生正确价值取向的创新举措。
- (3) 作为实现大学生职业生涯规划的必要补充。
- (4) 作为构建大学生职业行为导向的前提基础。
- (5) 作为提升大学生就业竞争力的重要途径。

二、实施方法与过程

1. 以主题活动为抓手，搭建校企文化交流平台

积极实施“先进企业文化进校园”主题活动，并致力于研究和应用船政学堂的职业教育思想，将多元化的文化理念融入思想政治教育工作。如在团学活动中邀请移动公司、丰田公司、盛辉物流等企业联合主办或赞助校园文化活动，开展如团队素质训练、模拟职业面试、技术创新竞赛、大学生创业“金点子”大赛等渗透企业文化元素的主题活动，将培养目标中的相关能力渗透到各类职业活动中，培养学生的创新意识和创业精神，促进学生职业素质的提高。

2. 以实践基地为载体，实现校企文化“联姻”

重视实践基地建设，通过建设复合型生产性校内实训基地、引进企业仿真环境、企业文化，和聘请企业能工巧匠到校内上专业技能课、在校外上职业素质课等措施，践行了“为学习而工作和为工作而学习”的学生实训理念。学院积极开辟并建立相对稳定的实习实训基地，不断探索“校内外结合，校内实验系列化，校外实习实务化，实习单位基地化”的方针。近3年来，学校新增有合作协议的企业单位82家，新增校外实习基地数75家，目前校外实训基地数达到141家，有合作协议的企业数达到140家，能满足各专业学生半年以上顶岗实习的需要。各专业建设的生产性实验实训基地都产生了良好的效益，

3. 以营造氛围为途径，促进高职学生就业“零距离”

学院在校园文化建设中不断营造职业氛围，构建多层次、多样化、多元化的全方位校园文化格局，使校园与企业联合互动，促使学生学习优秀企业的先进理念，学习企业为客户服务的服务体系，与企业形成更多的共同语言；将学

生学习场所空间扩大到车间、实验室、实训基地，形成实践操作的职业氛围；开展贴近企业的比赛活动，让学生感受模拟企业生产第一线的环境氛围。学院“先进企业文化进校园”项目依托团学组织成立了人力资源培训部、企业文化交流部，进一步完善贫困生自助服务体系、大学生自我创业体制机制，促使学生学习优秀企业的先进理念，学习企业为客户服务的服务体系，与企业形成更多的共同语言，学生可迅速掌握未来岗位所应具有的职业素质，缩小校园文化与企业文化的距离，实现高职毕业生就业时两种文化的“零距离”，学生毕业后可迅速转换角色，适应企业的环境，形成一个“利在企业、益在学生、誉在学校”的“三赢”局面。

三、工作成效及经验思考

1. 工作成效

福建船政交通职业学院前身校——福建船政学堂作为我国第一所高等实业学堂，其“厂校一体、工学结合”的办学模式和强调“实践历练”的育人理念对当今的高职教育改革有着很强的借鉴意义。学院通过校企文化项目合作，成功举办了“先进企业文化进校园”、贫困生自助服务体系、大学生自我创业服务等系列活动，把企业文化有机地融入到了校园文化中，融入到“一通百通、海西先行”的福建交通精神中，从而进一步丰富了校园文化的内涵，构建了学院以船政文化的精神内涵为核心，以企业文化为表征的特色校园文化体系。

2009年毕业生一次就业率达98.85%，职业资格证书（“双证书”）获取率达99.24%。先后荣获全国和福建省职业教育先进单位、“全国高职院校毕业生就业质量50强”等荣誉称号，用人单位对毕业生满意度达90%以上。

2. 经验思考

（1）体系化推进，把握校企文化对接的基本点

一是整体规划校园文化建设，高职院校校园文化应处处突出“职”的特点。二是建立校企共同教育体系。三是形成校企文化对接的思想重视体系。

（2）项目化带动，找准校企文化运作的兴奋点

采取项目化运作方式，树立当代大学生喜闻乐见的文化活动品牌。重点培育扶持典型项目；在学术研讨、学术讲座、专题讨论等活动中融入企业文化的相关内容；注重以项目化运作带动多层次、多内容的高职学生校企文化对接的

主题思想政治教育活动。

(3) 基地化实施，抢占校企文化互动的制高点

以思政教育和校企合作部门为重点，依托校内实训（验）室、工作室，校外高新技术企业，与政府机构、社会企事业单位合作，建设校企文化对接的高职思政教育和实践基地，着力搭建教育平台。

(4) 统筹化管理，着眼校企文化交流的关键点

要把企业文化教育纳入高职教育的整体规划，统筹管理。要依托企业，紧紧依靠广大师生，成立有优秀企业高层管理人员参加的职业院校校园文化建设委员会。同时要落实工作责任制，使校企文化融合真正成为学校教育教学的大事。

(5) 物质化保障，改善校企文化融合的薄弱点

高职院校的物质校园文化的建设和发展要有自己的模式，必须在物质层次上呈现出明显的企业色彩，如高职院校不一定要有雄伟气派的教学楼、体育馆，但要有科学先进的实验楼、实训基地。此外，在高职校企文化互动融合活动中，要有物质条件为保障，要加大对项目活动的投入，切实营造校企文化互动融合的良好环境。